

Электронный учебно-методический комплекс

Раздел контроля знаний

ЗАКУПОЧНАЯ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО КУРСУ

*для студентов специальности
6-05-1042-01 «Транспортная логистика»,*

Составители:
Ивуть Р.Б., Зиневич А.С.

МИНСК 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Тест 1.....	3
Тест 2.....	25
Тест 3.....	48
Тест 4.....	71
КЛЮЧИ К ТЕСТАМ.....	94
ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ.....	98

Тест 1

№	Задание	Варианты ответов
1.	Которое из приведенных высказываний является верным:	<ul style="list-style-type: none"> а) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики б) выбор каналов распределения продукции является задачей информационной логистики в) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики д) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, является задачей транспортной логистики
2.	Что такое закупочная логистика:	<ul style="list-style-type: none"> а) управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия сырьём и материалами б) управление материальными потоками на транспорте в) управление материальными потоками в процессе хранения грузов на складах г) управление материальными потоками в момент реализации д) управление предприятием
3.	В настоящее время вступила в силу и используется следующая версия правил международной торговли Инкотермс:	<ul style="list-style-type: none"> а) 2021 б) 2022 в) 2000 г) 2010 д) 2020

№	Задание	Варианты ответов
4.	Действующая редакция правил международной торговли Инкотермс включает _____ унифицированных правил:	а) 11 б) 10 в) 9 г) 12 д) 15
5.	К правилам Инкотермс 2020, применимым только на морском и внутреннем водном транспорте, относится:	а) EXW б) FAS в) FCA г) DAP д) DDP
6.	Формирование процесса товародвижения как единой целостной системы – это функция:	а) управляющая б) интегрирующая в) контролирующая г) организующая д) регулирующая
7.	Целями функционирования службы снабжения НЕ являются:	а) установление хозяйственных связей с поставщиками б) обеспечение прохождения материального потока в цепи в) обеспечение системности организации службы снабжения г) ведение переговоров с поставщиками д) управление предприятием
8.	Какие из перечисленных операций относятся к закупочной логистике:	а) определение потребностей в предметах снабжения б) оптимизация материальных потоков внутри предприятия в) организация доставки г) транспортировка д) упаковка
9.	Цикл заказа включает следующие стадии:	а) анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии б) планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка в) выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки г) подбор и комплектация заказа д) доставка заказа

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
10.	Управление заказами (обработка заказов) – это деятельность в период:	<ul style="list-style-type: none"> а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю г) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю + сервисная поддержка д) транспортировки заказа
11.	При выборе поставщика незначительных с точки зрения производственного и торгового процессов предметов труда определяющее значение имеет:	<ul style="list-style-type: none"> а) цена (затраты на приобретение и доставку) б) надежность поставщика в) сроки выполнения заказа г) условия оплаты д) удаленность поставщика
12.	Материальный поток составляют:	<ul style="list-style-type: none"> а) автотранспортные средства, железнодорожные составы, суда, авиатранспортные средства, трубопроводы б) материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция в) автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями г) организации общественного питания д) торговые организации

№	Задание	Варианты ответов
13.	Определение материального потока:	<p>а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства</p> <p>б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место</p> <p>в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени</p> <p>г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи</p> <p>д) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс продажи</p>
14.	Ключевую роль в управлении материальными потоками НЕ играют:	<p>а) транспортные и экспедиционные предприятия общего пользования</p> <p>б) предприятия оптовой торговли</p> <p>в) ремесленники</p> <p>г) коммерческо-посреднические организации</p> <p>д) предприятия – изготовители</p>
15.	Единицей измерения материального потока является:	<p>а) рубль</p> <p>б) кубический метр</p> <p>в) тонна</p> <p>г) штука</p> <p>д) тонны/год</p>

№	Задание	Варианты ответов
16.	Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является:	<ul style="list-style-type: none"> а) отношение к логистической системе б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза в) количество груза г) степень совместимости грузов д) консистенция груза
17.	Система поставок "Точно в срок" в закупочной логистике – это система:	<ul style="list-style-type: none"> а) производства и поставки комплектующих или товаров к месту потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве б) производства товаров в требуемом количестве и в нужное время в) поставки комплектующих или товаров в требуемом количестве и в нужное время г) поставки товаров д) производства продукции
18.	В каком ответе правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа:	<ul style="list-style-type: none"> а) заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через одинаковые промежутки времени (ежедневно, ежемесячно т.п.) б) заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов в) заказы в этой системе поступают при увеличении запасов г) заказы в этой системе поступают при неизменных запасах д) заказы в этой системе поступают при увеличении количества заказов
19.	Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является:	<ul style="list-style-type: none"> а) оптимальный уровень обслуживания потребителей б) минимум издержек на закупки в) минимум издержек на содержание запасов г) минимум издержек на транспортирование д) минимум по цене

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
20.	Тянущей системой в логистике называется:	<p>а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства</p> <p>б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)</p> <p>в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно</p> <p>г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях</p> <p>д) система организации торговли</p>
21.	Предприятие создает запасы с целью снижения:	<p>а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам</p> <p>б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств</p> <p>в) риска порчи товаров</p> <p>г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением</p> <p>д) расходов на упаковку</p>
22.	К категории "производственный запас" следует отнести товары:	<p>а) на оптовых складах</p> <p>б) на складах сырья предприятий промышленности</p> <p>в) в пути от поставщика к потребителю</p> <p>г) на складах готовой продукции</p> <p>д) товары в розничной торговле</p>

№	Задание	Варианты ответов
23.	Текущие запасы – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, запасы предприятий оптовой и розничной торговли, а также запасы в пути б) основная часть производственных запасов. Такие запасы обеспечивают непрерывность производственного и торгового процессов между очередными поставками в) это уровень запаса, экономически целесообразный в данной системе г) запасы товара в организации общественного питания д) запасы товара в торговой организации
24.	Закупка, планирование и управление производством, сбыт могут являться элементами:	<ul style="list-style-type: none"> а) микрологистической системы б) любой логистической системы в) макрологистической системы г) микрологистической и макрологистической системы д) национальной экономики
25.	Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированным размером заказа:	<ul style="list-style-type: none"> а) точку заказа (фиксированный уровень запаса) б) размер заказа (величина партии поставки) в) максимальный объем поставки г) точку заказа и размер заказа д) размер запасов
26.	Для чего служат запасы в логистической системе:	<ul style="list-style-type: none"> а) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов в) для изготовления продукции г) для реализации товаров д) для обеспечения процесса транспортировки груза

№	Задание	Варианты ответов
27.	Правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа:	а) заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов б) заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через одинаковые промежутки времени (ежедневно, ежемесячно т.п.) в) заказы в этой системе поступают при увеличении запасов г) заказы в этой системе не осуществляются д) заказы в этой системе поступают при неизменных запасах
28.	К логистическим операциям с материальным потоком НЕ относятся:	а) погрузка б) транспортировка в) управление г) упаковка д) складирование
29.	Система «Канбан» относится к:	а) толкающим системам б) тянущим системам в) тормозящим системам г) неопределенным системам д) сложным системам
30.	К основным видам потерь, связанных с отсутствием запасов, НЕ относят:	а) потери от простоя производства б) потери, связанные с порчей товара и хищением в) потери от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам г) потери от отсутствия товара на складе в момент предъявления спроса д) потеря в результате хищения
31.	В формуле Уилсона $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ показатель S означает:	а) стоимость подачи заказа б) спрос в) издержки хранения г) затраты д) запасы

№	Задание	Варианты ответов
32.	Материальные запасы – это:	а) запасы сырья на складе, ожидающие вступления в процесс производственного потребления б) готовая продукция, находящаяся на складе предприятия-производителя и ожидающая вступления в процесс личного потребления в) находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления г) продукция производственно-технического назначения, находящаяся на разных стадиях производства и ожидающая вступления в процесс производственного потребления д) товарные запасы
33.	Необходимость создания материальных запасов НЕ связана с:	а) вероятностью нарушения установленного графика поставки б) возможностью колебания спроса в) поиском нового поставщика г) возможностью немедленного обслуживания покупателей д) условиями упаковки
34.	В формуле Уилсона $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ показатель А означает:	а) стоимость подачи заказа б) спрос в) издержки хранения г) потребность д) запасы
35.	Для обеспечения предприятия предметами труда нет необходимости решить задачи:	а) что купить б) сколько купить в) когда купить г) у кого купить д) как упаковывать

№	Задание	Варианты ответов
36.	Основные этапы решения задачи выбора поставщиков:	<ul style="list-style-type: none"> а) поиск потенциальных поставщиков б) анализ потенциальных поставщиков в) оценка результатов работы с поставщиками г) выбор вида транспортного средства д) поиск потенциальных поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, оценка результатов работы с поставщиками
37.	Должна ли служба снабжения, работая на собственное предприятие, в то же время преследовать цель повышения эффективности функционирования всей макрологистической системы:	<ul style="list-style-type: none"> а) да, должна б) нет, это не входит в её обязанности в) когда как г) если будет просьба поставщика д) когда велик запас готовой продукции предприятия
38.	Правило базисных условий поставки EXW в сборнике Инкотермс 2020 имеет следующую расшифровку:	<ul style="list-style-type: none"> а) Стоимость, страхование и фрахт б) Стоимость и фрахт в) Свободно вдоль борта судна г) Франко перевозчик д) Франко завод
39.	Задачу «сделать, или купить» решает:	<ul style="list-style-type: none"> а) транспортная логистика б) закупочная логистика в) распределительная логистика г) складская логистика д) логистика запасов
40.	Задача «сделать или купить» предполагает ответ:	<ul style="list-style-type: none"> а) закупка товара у изготовителя или посредника б) определение выгодности самостоятельно произвести или закупить в) реализовывать товар самостоятельно или посредником г) нужны ли товарные запасы д) закупка товара у посредника

№	Задание	Варианты ответов
41.	Задачи «у кого закупить и на каких условиях закупить» решаются:	а) дирекцией по производству б) плановым отделом в) дирекцией по закупкам г) отделом маркетинга д) отделом труда и заработной платы
42.	Критериями выбора потенциального поставщика НЕ может служить:	а) надежность поставки б) цена в) организационная структура поставщика г) качество товара д) условия платежа
43.	Какие цели НЕ преследует служба снабжения, как элемент микрологистической системы:	а) обеспечивает прохождение материального потока в цепи снабжение – производство – сбыт б) обеспечивать возможность согласования и оперативной корректировки планов и действий в масштабе предприятия в) управление предприятием г) создает условия для успешного решения маркетинговых задач предприятия д) совершенствует документооборот по закупкам
44.	Правило базисных условий поставки FCA в сборнике Инкотермс 2020 имеет следующую расшифровку:	а) Франко перевозчик б) Франко завод в) Свободно вдоль борта судна г) Свободно на борту д) Поставка с оплатой пошлин
45.	Для чего НЕ служат запасы в логистической системе:	а) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией б) для создания определенного количества материальных ресурсов в) для компенсации задержек, связанных с движением материалов г) для упрощения процесса управления производством д) для упаковки

№	Задание	Варианты ответов
46.	Запасы страховые – это:	<p>а) запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, предназначенные для производственного потребления</p> <p>б) запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, а также запасы на пути следования товара от поставщика к потребителю, то есть на предприятиях оптовой, мелкооптовой и розничной торговли, в заготовительных организациях и запасы в пути</p> <p>в) запасы, обеспечивающие непрерывность производственного или торгового процесса между очередными поставками</p> <p>г) запасы, предназначенные для непрерывного обеспечения материалами или товарами производственного или торгового процесса в случае различных непредвиденных обстоятельств</p> <p>д) запасы, образующиеся при сезонном характере производства, потребления или транспортировки</p>
47.	Какой из перечисленных видов запасов относится к категории «товарный запас»:	<p>а) запасы сырья на складах обувной фабрики</p> <p>б) запасы металлопроката на складе готовой продукции, запасы цемента на складах розничной торговли</p> <p>в) запасы муки на складах хлебозавода</p> <p>г) запасы зерна на складе мелькомбината</p> <p>д) затраты</p>

№	Задание	Варианты ответов
48.	Запасы текущие – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, предназначенные для производственного потребления б) запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, а также запасы на пути следования товара от поставщика к потребителю в) запасы, обеспечивающие непрерывность производственного или торгового процесса между очередными поставками г) запасы, предназначенные на случай различных непредвиденных обстоятельств д) запасы, образующиеся при сезонном характере производства, потребления или транспортировки
49.	Определить оптимальный размер заказа (партии закупки) можно по:	<ul style="list-style-type: none"> а) правилу Парето б) уравнению регрессии в) формуле Уилсона г) формуле средней взвешенной величины д) формуле средней арифметической величины
50.	Оптимальный размер заказа определяют по:	<ul style="list-style-type: none"> а) критерию минимизации совокупных затрат на хранение и повторение заказа б) критерию минимизации затрат на хранение в) максимизации прибыли от реализации г) критерию минимизации затрат на транспортировку д) критерию минимизации затрат на погрузку и разгрузку

№	Задание	Варианты ответов
51.	Оптимальный размер заказа по критерию минимизации совокупных затрат на хранение запаса и повторение заказа рассчитывается по формуле:	<p>а) $Q = \frac{\sqrt{2AS}}{w}$</p> <p>б) $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$</p> <p>в) $Q = \sqrt{\frac{AS}{2w}}$</p> <p>г) $Q = \sqrt{\frac{2Aw}{S}}$</p> <p>д) $Q = \sqrt{\frac{Aw}{S}}$</p>
52.	Точка заказа – это:	<p>а) промежуток между очередными заказами</p> <p>б) параметр, который обозначает нижнюю границу расходования запаса со склада, при достижении которой необходимо делать очередной заказ</p> <p>в) распределительный центр, обслуживающий несколько предприятий</p> <p>г) сумма ресурсов, израсходованных во время выполнения заказа</p> <p>д) длительность заказа</p>
53.	В каком случае применяется система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа:	<p>а) условия поставки позволяют получать заказы различными по величине партиями</p> <p>б) низкие издержки по хранению запасов</p> <p>в) высокая степень неопределенности спроса</p> <p>г) потери от возможного дефицита сравнительно невелики</p> <p>д) расходы по размещению заказа и доставке сравнительно невелики</p>

№	Задание	Варианты ответов
54.	Какие регулирующие параметры имеет система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа:	а) точку заказа и размер заказа б) максимальный размер запаса в) размер страхового запаса г) фиксированный период заказа д) ожидаемое дневное потребление в единицах ресурса
55.	Интервал времени между заказами рассчитывается по формуле:	а) $I = N \cdot \frac{S}{Q}$ б) $I = S \cdot \frac{N}{Q}$ в) $I = N \cdot \frac{Q}{S}$ г) $I = \frac{S \cdot N}{Q}$ д) $I = \frac{S}{Q}$
56.	В каком случае применяется система контроля состояния запасов с фиксированной периодичностью заказа:	а) большие финансовые потери в результате отсутствия производственного запаса б) высокие издержки по хранению запасов в) расходы по размещению заказа и доставке сравнительно невелики г) высокая степень неопределенности спроса д) высокие издержки на транспортировку грузов и их экспедирование
57.	Квалификационный признак при проведении анализа ABC:	а) коэффициент вариации б) средний запас по позиции в) удельный вес позиции г) среднее квадратическое отклонение д) запас
58.	Квалификационный признак при проведении анализа XYZ:	а) коэффициент вариации б) средний запас по позиции в) удельный вес позиции г) среднее квадратическое отклонение д) запас

№	Задание	Варианты ответов
59.	Затраты связанные с доставкой партии пополнения запасов на склады:	а) растут с увеличением размера заказа б) остаются неизменными с увеличением размера заказа в) уменьшаются с увеличением размера заказа г) уменьшаются в зависимости от используемого вида транспорта д) растут в зависимости от вида грузов
60.	Производственная логистика рассматривает процессы, происходящие в сфере:	а) материального производства б) нематериального производства в) общественного производства г) частного производства д) торговли
61.	Показатель S в формуле $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ означает:	а) Уилсона, стоимость подачи заказа б) Уилсона, спрос в) Уилсона, издержки хранения г) Парето, затраты д) Парето, запасы
62.	Показатель A в формуле $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ означает:	а) Уилсона, стоимость подачи заказа б) Уилсона, спрос в) Уилсона, издержки хранения г) Парето, потребность д) Парето запасы
63.	Показатель w в формуле $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ означает:	а) стоимость подачи заказа б) спрос в) издержки хранения г) потребность д) запасы
64.	В формуле Уилсона $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ какую размерность имеет величина A:	а) руб. б) руб./ единицу товара в единицу времени в) количество единиц товара г) единица времени д) тонны

№	Задание	Варианты ответов
65.	В формуле Уилсона $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ какую размерность имеет величина S:	а) руб. б) руб./ единицу товара в единицу времени в) количество единиц товара г) единица времени д) условные единицы
66.	В формуле Уилсона $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ какую размерность имеет величина w:	а) руб. б) руб./ единицу товара в единицу времени в) количество единиц товара г) единица времени д) тонны
67.	При проведении анализа ABC квалификационный признак – _____, а способ упорядочивания – _____:	а) коэффициент вариации, по возрастанию б) средний запас по позиции, по убыванию в) удельный вес позиции, по убыванию г) удельный вес позиции, по возрастанию д) запас, по возрастанию
68.	При проведении анализа XYZ квалификационный признак – _____, а способ упорядочивания – _____:	а) коэффициент вариации, по возрастанию б) средний запас по позиции, по убыванию в) удельный вес позиции, по возрастанию г) среднее отклонение, по убыванию д) запас, по убыванию
69.	Точка заказа зависит от:	а) условий хранения запасов б) объема склада в) характера потребления запасов г) установленного уровня обслуживания в данном сегменте рынка д) средней продолжительности доставки

№	Задание	Варианты ответов
70.	Запасы в логистической системе НЕ служат:	<ul style="list-style-type: none"> а) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией б) для создания определенного количества материальных ресурсов производственного процесса в) для компенсации задержек, связанных с движением материалов г) для упрощения процесса управления производством д) для транспортировки
71.	Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в:	<ul style="list-style-type: none"> а) точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов б) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками в) рационализации логистических решений в области складирования г) повышении обоснованности коммерческих решений в области снабжения д) повышении обоснованности коммерческих решений в области сбыта
72.	Ошибочно включенный параметр в перечень параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) максимальный желательный запас б) страховой (гарантийный) запас в) оптимальный размер заказа г) текущий запас д) пороговый уровень
73.	Управление запасами в логистической системе происходит:	<ul style="list-style-type: none"> а) на этапе снабжения производства б) в основном производстве в) на этапе распределения продукции г) на всем протяжении логистической цепи, кроме производства д) на всем протяжении логистической цепи

№	Задание	Варианты ответов
74.	Оптимальный размер заказа НЕ зависит от:	а) затрат на поставку продукции б) потребности в продукте в) затрат на хранение запасов г) упаковки д) размера запаса
75.	Основная цель закупочной логистики:	а) поддержание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих б) обеспечение производства материалами с максимально возможной экономической эффективностью в) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов г) реализация максимального количества товаров д) реализация продукции
76.	Что лежит в основе системы управления запасами с фиксированным размером заказа:	а) равные партии поставок б) равные интервалы поставок в) одинаковый уровень запасов г) увеличение запасов д) уменьшение запасов
77.	Издержки по хранению запасов в расчете на единицу запаса при увеличении партии поставки:	а) увеличиваются б) уменьшаются в) не меняются г) равны нулю д) растут
78.	Какая группа показателей привлекается к расчету параметров системы с фиксированным интервалом времени между поставками:	а) потребность в ресурсах, время поставки ресурсов, число рабочих дней в анализируемом периоде б) интервал времени между поставками, возможная задержка в поставках, потребность в материальных ресурсах, гарантийный запас, ожидаемое потребление за время поставки в) время поставки, возможная задержка в поставках г) гарантийный запас д) время поставки ресурсов

№	Задание	Варианты ответов
79.	В чем практическая значимость ABC-метода контроля за запасами:	<ul style="list-style-type: none"> а) в определении оптимальных партий поставок б) в разбиении всех материальных ресурсов на группы в) в систематическом контроле за наиболее важными группами готовой продукции г) в увеличении запасов д) в уменьшении запасов
80.	Товарооборачиваемость определяется:	<ul style="list-style-type: none"> а) скоростью товарооборота б) временем обращения товаров в) скоростью товарооборота, временем обращения товаров г) размером запасов д) размером прибыли
81.	Длительно неиспользуемые запасы – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) подготовительные запасы б) неликвидные запасы в) страховые запасы г) производственные запасы д) товарные запасы
82.	Ежедневный подсчет запасов и полная инвентаризация характерны, в соответствии с методом ABC для:	<ul style="list-style-type: none"> а) группы А б) группы В в) группы С г) группы Х д) группы Z
83.	Наличие большого размера страхового запаса необходимо, в соответствии с методом ABC для:	<ul style="list-style-type: none"> а) группы А б) группы В в) группы С г) группы Х д) группы Z
84.	Коэффициент вариации для категории X, в соответствии с методом XYZ, составляет:	<ul style="list-style-type: none"> а) <10% б) 10-25% в) >25% г) >45% д) >55%
85.	В случае непредвиденного роста спроса на готовую продукцию, предприятие использует:	<ul style="list-style-type: none"> а) текущий запас б) страховой запас в) технологический запас г) транспортный запас д) финансовый запас

№	Задание	Варианты ответов
86.	Постоянный подсчет запасов и полная инвентаризация, характерны, в соответствии с методом ____, для ____:	а) ABC, группы А б) ABC, группы В в) ABC, группы С г) XYZ, группы Х д) XYZ, группы Z
87.	Коэффициент вариации для категории У, в соответствии с методом XYZ, составляет:	а) <10% б) 10-25% в) >25% г) >45% д) >55%
88.	Коэффициент вариации для категории Z, в соответствии с методом XYZ, составляет:	а) <10% б) 10-25% в) >25% г) >45% д) >55%
89.	При поступлении партии материалов ненадлежащего качества, предприятие использует:	а) текущий запас б) страховой запас в) технологический запас г) производственный запас д) финансовый запас
90.	Для обеспечения бесперебойной работы предприятия используется:	а) текущий и страховой запас б) технологический запас в) транспортный запас г) производственный запас д) финансовый запас
91.	При поступлении некомплектных материалов предприятие использует:	а) текущий запас б) страховой запас в) технологический запас г) производственный запас д) финансовый запас
92.	Метод снабжения, при котором закупка осуществляется большими партиями с менее частыми поставками:	а) прогнозных показателей б) традиционный в) оперативный г) стратегический д) финансовый
93.	Основу экономической эффективности чего составляют поиск и закупка материалов заданного качества по min ценам:	а) складской логистики б) закупочной логистики в) транспортной логистики г) информационной логистики д) финансовой логистики

№	Задание	Варианты ответов
94.	Важнейший элемент в политике закупок:	а) анализ рынка б) анализ цены приобретаемых товаров в) анализ спроса г) анализ продаж д) анализ условий транспортировки
95.	Метод снабжения, разработанный в Японии с целью управления поставками в условиях поточного производства:	а) Канбан б) MRP в) конвейер г) франчайзинг д) МОВ
96.	Метод снабжения, когда в результате частых («дробных») поставок резко сокращаются накопленные запасы:	а) точно на место б) точно со склада в) точно в срок г) точно с завода д) точно на склад
97.	Метод снабжения, при котором закупка осуществляется мелкими партиями и частыми поставками:	а) прогнозных показателей б) традиционный в) оперативный г) стратегический д) финансовый
98.	Главная цель переговоров и заключения контракта в традиционном снабжении:	а) минимально возможная цена б) максимально возможная цена в) средняя возможная цена г) специальная возможная цена д) минимальные запасы
99.	Процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия:	а) закупочная логистика б) складская логистика в) логистика товара г) транспортная логистика д) информационная логистика
100.	Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами для производства, размещения его на складах, хранение и выдача в производство при необходимой потребности:	а) складская логистика б) закупочная логистика в) транспортная логистика г) информационная логистика д) финансовая логистика

Тест 2

№	Задание	Варианты ответов
1.	Основу экономической эффективности закупочной логистики составляют поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного _____ и по минимальным _____ :	а) качества, ценам б) спроса, позициям в) качества, предложениям г) предложения, спросам д) качества, позициям
2.	Новое правило базисных условий поставки в сборнике Инкотермс 2020 (в сравнении с редакцией Инкотермс 2010) имеет следующее обозначение:	а) DAT б) DAP в) DPU г) DDP д) DDU
3.	Основная цель закупки:	а) закупать то, что закупается, а не закупать то, что производится; б) производить то, что покупается, а не закупать то, что производится в) своевременное и полное удовлетворение потребностей предприятия в товарах (услугах) с необходимыми показателями цены, качества и надежности г) удовлетворение потребностей предприятия в финансовых средствах д) закупать то, что производится
4.	Суть правила «Парето»: _____% затрат времени – _____% результатов:	а) 10–80; б) 20–80 в) 10–90 г) 20–100 д) 50-50
5.	ТМЦ (товарно-материальные ценности) сконцентрированные, приготовленные, собранные для последующего потребления:	а) инвойс б) запас в) грузовая единица г) инвойс и грузовая единица д) товар

№	Задание	Варианты ответов
6.	Нормирование расхода сырья и материалов представляет собой:	а) показатели транспортных расходов при транспортировке и складировании б) процесс установления плановой меры производственного потребления материальных ресурсов в) корректировку действующих норм законодательства в стране г) изучение влияния условий производства на рыночный уровень спроса д) показатели товарных запасов
7.	Совокупность норм, нормативов и расчетных показателей использования оборудования, его обслуживания и производительности:	а) нормы живого труда б) нормы времени в) нормативы использования орудий труда г) нормативы ресурсов предприятия д) нормы труда
8.	Любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющие товары или услуги заказчикам:	а) предприятие б) поставщик в) дистрибутор г) закупщик д) организация
9.	Метод разработки индивидуальных норм расхода, используется, когда невозможно определить норму расхода ресурса расчетным путем в связи с отсутствием необходимых исходных данных:	а) расчетно-аналитический б) укрупненных нормативов в) опытный г) переводных коэффициентов д) традиционный
10.	Основной целью закупочной логистики является удовлетворение потребностей производства в _____ с максимально возможной экономической эффективностью:	а) транспортных услугах б) спросе в) материалах г) производственных мощностях д) деньгах

№	Задание	Варианты ответов
11.	В виде побочных продуктов может образовываться такой вид ТМЦ:	а) сырьё и материалы б) незавершенное производство в) готовая продукция г) отходы д) товары
12.	Показатели, необходимые для определения оптимального размера заказа (формула Уилсона):	а) стоимость подачи заказа, спрос, издержки хранения б) стоимость подачи заказа, предложение, издержки закупки в) спрос, издержки хранения г) стоимость подачи заказа, издержки хранения д) издержки хранения
13.	Нормы затрат живого труда представляют собой:	а) совокупность норм, нормативов и расчетных показателей использования оборудования и людей, их совокупность норм, которая выражается трудоемкостью (затратами времени) выполнения различных видов операций и работ б) совокупность норм, нормативов и расчетных показателей использования оборудования и техники в) совокупность норм, нормативов и расчетных показателей использования управленческих показателей при производственном и закупочных процессах г) нормирование показателей производительности д) нормирование показателей по оплате труда
14.	«Упаковка» с точки зрения маркетинга означает – реклама, с точки зрения логистики:	а) защита б) реклама в) сбыт г) инновация д) транспортировка

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
15.	К базисным функциям логистики относятся:	а) снабжение, продажи б) снабжение, производство в) производство, транспортировка, складирование г) снабжение, производство, сбыт д) снабжение, транспортировка
16.	Электронный рынок, который может существовать в контексте закупок сырья и готовой продукции:	а) Е-торговый канал б) Е-доставка в) Е-снабжение г) Е-аукцион д) рынок товаров и услуг
17.	Одна из ключевых функций запасов, предполагающая наличие страховых запасов:	а) консолидация ресурсов б) уравнивание спроса и предложение в) защита от неопределенности г) географическая специализация д) оптимизация торгового процесса
18.	Выберите правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа:	а) заказы на очередную поставку продукции повторяются через равные промежутки времени (ежедневно, ежемесячно) б) заказы поступают при уменьшении запасов в) заказы поступают при увеличении запасов г) заказы не зависят от запасов д) заказы поступают при неизменных запасах
19.	Реестр потребностей, перечень товаров, работ и услуг, которые заказчик планирует закупить в следующем календарном году:	а) план сотрудничества б) план товаров, работ, услуг в) план закупок г) схема структурной закупки д) бизнес-план
20.	Основная цель закупочной логистики – удовлетворение потребностей производства в материалах с максимальной:	а) ценой б) экономической эффективностью в) спецификацией г) выгодой для поставщика д) стоимостью

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
21.	Запас представляет собой:	<ul style="list-style-type: none"> а) ценности, хранящиеся только на открытых складах; б) товарно-материальные ценности в процессе изготовления в) товарно-материальные ценности, ожидающие потребления г) предметы труда, орудия труда д) товар
22.	Задачами закупочной логистики являются:	<ul style="list-style-type: none"> а) исследование рынка закупок и выбор поставщика, подготовка бюджета закупок б) организация отгрузки товара в) организация послереализационного обслуживания г) координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом и складированием д) организация транспортировки товара
23.	В цикл заказа входят следующие стадии:	<ul style="list-style-type: none"> а) проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара б) планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа в) выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия; отгрузка товара на склад; составление отчета о выполненном заказе г) выбор ценовой стратегии; продвижение товара д) выбор экспедитора; отгрузка товара на склад

№	Задание	Варианты ответов
24.	Совокупность различных по назначению, виду, структуре и содержанию норм и нормативов, основными из которых являются: нормы затрат живого труда, нормативы использования орудий труда нормы и нормативы движения производства, нормы затрат предметов труда:	а) нормативная база поставщика б) обеспечение поступлений товаров в периоде в) реестр потребностей приобретения ресурсов производственного предприятия г) номенклатура норм и нормативов д) задачи закупочной логистики
25.	Авралный режим работы, «ловушка» низких цен, отсутствие информации о поставщиках, – все это:	а) достоинства системы закупок б) недостатки системы менеджмента предприятий транспорта в) проблемы в работе закупщика г) последовательность решения вопросов при выборе сегментов закупки д) направления управления закупками
26.	Страховые или «буферные» запасы, предназначенные для компенсации случайных колебаний спроса:	а) случайные б) планируемые в) текущие г) резервные д) финансовые
27.	Одна из пяти групп ТМЦ (товарно-материальных ценностей), включающая ТМЦ, поступающие на вход звена цепи поставки. В эту группу входят сборочные материалы, тара и другие:	а) сырьё и материалы б) незавершенное производство в) готовая продукция г) отходы д) товары
28.	Закупка товаров одной партией, получение товаров по мере необходимости, закупка товаров с немедленной сдачей, – это:	а) методы производственного процесса б) основные методы закупок в) методы составления плана закупок предприятия г) методы менеджмента д) методы торговли

№	Задание	Варианты ответов
29.	Совместное использование информационных и коммуникационных технологий в виде электронных средств для улучшения процессов управления внешней и внутренней закупочной деятельностью и поставщиками:	а) Е-рассылка б) Е-доставка в) Е-снабжение г) маркетинговые исследования д) управление закупочной деятельностью
30.	Система поставок "точно в срок" в закупочной логистике – это система:	а) производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления б) производства товаров в требуемом количестве и в нужное время в) поставки комплектующих или товаров в требуемом количестве и в нужное время г) производства товаров д) реализации товаров
31.	Лицо, организация, поставляющие по договору какие-либо материалы, товары:	а) заказчик б) поставщик в) снабженец г) государственное предприятие д) агент
32.	Критерии оценки поставщиков – производственная мощность поставщика; комплектность продукции и соответствие стандартам; развитость инфраструктуры и другие:	а) технические б) организационно-экономические в) психологические г) нормативные д) финансовые
33.	Направление логистики, связанное с переработкой отходов и управлением возвратными потоками:	а) закупочная б) производственная в) сбытовая г) реверсивная д) трансграничная

№	Задание	Варианты ответов
34.	Одна из ключевых функций запасов, предполагающая расположение складов сырья, полуфабрикатов и других ТМЦ вблизи, например, производства:	а) консолидация ресурсов б) уравнивание спроса и предложение в) защита от неопределенности г) географическая специализация д) управление запасами
35.	Формирования фонда заработной платы, взаимоотношений с поставщиками и потребителями, расходования финансовых средств по статьям затрат представляют собой:	а) финансовые нормы и нормативы б) экологические нормы и нормативы в) технические нормы и нормативы г) управленческие нормы и нормативы д) транспортные нормы и нормативы
36.	Суть данного метода выбора поставщика: выбираются основные критерии выбора поставщика, далее работниками службы закупок или привлеченными экспертами устанавливается их значимость экспертным путем:	а) метод сбора информации б) метод затратно-коэффициентный в) метод рейтинговых оценок г) метод перебора д) метод коэффициентный
37.	Товарно-материальные ценности (ТМЦ), ожидающие потребления:	а) товар б) запас в) грузовая единица г) товар и грузовая единица д) отходы
38.	Совокупность ТМЦ, находящихся в рамках технологических процессов производства готовой продукции:	а) сырье б) незавершенное производство в) отходы г) запасы д) готовая продукция
39.	Установление плановой меры производственного потребления материальных ресурсов:	а) норма б) нормирование в) заказ г) закупка д) запас

№	Задание	Варианты ответов
40.	Критерии оценки поставщиков – доступность продукции и условия её доставки; сроки поставки и условия оплаты, удалённость поставщика, его финансовое положение; организационные факторы менеджмента и стиль поставки:	а) технические б) организационно-экономические в) психологические г) управленческие д) финансовые
41.	Нормы и нормативы движения (организации) производства представляют собой:	а) совокупность норм и нормативов, которые характеризуют состояние производственного процесса в динамике б) совокупность норм и нормативов, характеризующих состояние производственных циклов предприятия в) совокупность норм и нормативов, которые представляют собой организационное единство г) совокупность норм и нормативов движения денежных средств внутри предприятия д) совокупность норм и нормативов движения запасов
42.	Веб-сайт, позволяющий покупателям выбирать нужного себе поставщика из множества имеющихся:	а) Е-торговая площадка б) Е-доставка в) Е-снабжение г) Е-дистрибуция д) рынок товаров и услуг
43.	В зависимости от целевого назначения переходные запасы, движущиеся из одной отрасли логистической системы в другую, также называют:	а) технологические б) страховые в) массовые г) гарантированные д) товарные

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
44.	Обработка заказов (управление заказами) – это деятельность в период:	<p>а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю + сервисная поддержка</p> <p>б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю</p> <p>в) между моментом получения сырья и материалов на склад сырья, передачи его производству и непосредственно процесс производства</p> <p>г) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю</p> <p>д) транспортировки заказа</p>
45.	Метод, позволяющий классифицировать ресурсы/запасы предприятия по степени их важности. Этот анализ является одним из методов рационализации и может применяться в сфере деятельности любого предприятия:	<p>а) PEST-анализ</p> <p>б) ABC-анализ</p> <p>в) SWOT-анализ</p> <p>г) XYZ-анализ</p> <p>д) маркетинговый анализ</p>
46.	Основные методы разработки норм и нормативов:	<p>а) опытный, затратный, ранговый, предпочтительный</p> <p>б) расчетно-аналитический, опытный, опытно-статистический</p> <p>в) опытный, основной, статистический, демографический</p> <p>г) расчетно-аналитический, конструкторский, визуальный</p> <p>д) опытный, затратный, статистический</p>

№	Задание	Варианты ответов
47.	Запас, предназначенный для бесперебойного обеспечения производства материалами при отклонениях от принятых интервалов поставки:	а) статистический б) плановый в) текущий г) страховой д) технологический
48.	Выход ситуации из-под контроля, ошибки планирования, отсутствие выбора, фактор сезонности, отсутствие информации о поставщиках – все это:	а) проблемы в работе закупщика б) проблемы в работе поставщиков в) достоинства в сфере закупочной логиистики г) проблемы в финансовой деятельности предприятия д) направления управления закупками
49.	Совокупность норм, которая выражается трудоемкостью (затратами времени) выполнения различных видов операций и работ:	а) нормы затрат орудий труда б) нормы затрат планирования в) нормы затрат живого труда г) нормативы использования сырья, материалов, топлива д) финансовые нормы
50.	Показатель «надежность снабжения» рассчитывается с учетом показателя:	а) вероятность отказа в удовлетворении заявки потребителя б) вероятность отказа от заявки сторонних организаций в) вероятность согласия на перевозку и складирование ТМЦ г) вероятность отказа от складирования ТМЦ д) уровень запасов на складе
51.	План закупок – это:	а) эффективное использование денежных средств б) обеспечение поступлений товаров в) приобретение крупными партиями г) реестр потребностей, перечень товаров, работ и услуг, которые заказчик планирует закупить в следующем календарном году д) бизнес-план

№	Задание	Варианты ответов
52.	Величина материальных затрат в общих затратах на производство единицы продукции или выполнение единицы работы:	а) стоимость ресурсов б) материалоемкость в) трудоемкость г) основные фонды д) оборотные средства
53.	Выходя за границы производственных предприятий, вступая в сферу обращения, перемещаясь в каналах распределения, ТМЦ представляют собой _____:	а) сырье и материалы б) незавершенное производство в) отходы г) товары д) запасы
54.	Критерии оценки поставщиков (по Степанову): критерии надёжности поставщика; его репутация; степень сотрудничества; местонахождение; уровень компетентности и взаимодействия; договорная дисциплина можно отнести к группе:	а) технические б) организационно-экономические в) психологические г) управленческие д) товарные
55.	Гарантированность обеспечения предприятия-потребителя нужными ему материальными ресурсами в течение заданного времени вне зависимости от любых препятствий:	а) надежность снабжения б) качество материалов в) надежность заказа г) надежность транспортно-складских операций поставщика д) цена
56.	Страховой (резервный) запас создается для обеспечения _____ работы на случай значительного увеличения объема спроса населения, отклонения от установленных частоты и объема завоза товаров:	а) авральной б) нестабильной в) случайной г) бесперебойной д) товарной

№	Задание	Варианты ответов
57.	Узаконенное правило, установление, признанный обязательным порядок организации дела, осуществления действий; установленная, документально подтвержденная величина, определяющая нормативный уровень расходования ресурсов, получения доходов, прибыли, затрат времени, выработки продукции:	а) нормирование б) норма в) планирование г) план закупок д) управление запасами
58.	Местоположение организации относительно местоположения потребителя; сроки выполнения текущих и экстренных заказов; наличие резервных мощностей; организация и наличие системы управления качеством; психологический климат в трудовом коллективе поставщика (отсутствие риска забастовок) и другие, – все это является:	а) критериями создания предприятия б) критериями организации производственного процесса в) критериями выбора поставщика г) критериями выбора маршрута доставки материальных ресурсов д) критериями системы управления запасами
59.	Запас представляет собой ТМЦ (товарно-материальные ценности), ожидающие:	а) хранения б) транспортировки в) потребления г) замены д) управления
60.	Функция запасов, предполагающая хранение ТМЦ вблизи, например, производства:	а) уравнивание спроса и предложения б) защита от неопределенности в) географическая специализация г) консолидация ресурсов д) управление запасами

№	Задание	Варианты ответов
61.	Сумма материальных затрат или объем материальных ресурсов, приходящихся на единицу, например, мощности или производительности технического устройства, на единицу грузоподъемности транспортного средства:	<ul style="list-style-type: none"> а) трудоемкость на единицу технической характеристики изделия б) материалоемкость на единицу технической характеристики изделия в) материалоотдача национального дохода государства г) материалоемкость общественного продукта д) фондоотдача
62.	В план закупки вносятся сведения о тех договорах, которые заказчик планирует заключать:	<ul style="list-style-type: none"> а) в течение текущего месяца б) в течение десятилетки в) в течение года г) в течение месяца д) в течение квартала
63.	Процесс обеспечения предприятий материальными ресурсами, размещения ресурсов на складах предприятия, их хранения и выдачи в производство при необходимой потребности:	<ul style="list-style-type: none"> а) производственная логистика б) логистика запасов в) закупочная логистика г) управление цепью поставок д) транспортная логистика
64.	Утвержденный в установленном порядке документ, в котором фиксируются требования, предъявляемые к товарам. Такие требования касаются признаков качества, размеров, правил маркировки и т.п.:	<ul style="list-style-type: none"> а) технические условия б) план закупок в) стандарт г) бизнес-план д) технический регламент
65.	Сборник толкований терминов международной торговли; международные правила, которым подчиняются все субъекты международной торговли:	<ul style="list-style-type: none"> а) ИНКОТЕРМС б) нормативная база в) счет-фактура г) договор д) план закупок

№	Задание	Варианты ответов
66.	Вид показателя трудоемкости, связанный с затратами труда основных рабочих:	а) технологическая б) операционная в) вспомогательная г) основная д) дополнительная
67.	Этот метод выбора поставщиков называют затратно-коэффициентным или «методом миссий». Заключается в том, что весь исследуемый процесс снабжения делится на несколько возможных вариантов и для каждого поставщика тщательно рассчитываются все издержки и доходы, после чего из всех вариантов выбирается наиболее выгодный:	а) метод рейтинговых оценок б) метод предпочтений в) метод затратно-коэффициентный г) метод информационно-аналитический д) метод перебора
68.	Универсальная, широко распространенная норма, относящаяся преимущественно к удельному расходу сырья, материалов, энергии на единицу количества продукции, на километр пробега, на другие единицы, характеризующие объект потребления ресурсов:	а) норма б) норматив в) нормирование г) план закупок д) технический регламент
69.	Совокупность норм и нормативов, которые характеризуют состояние производственного процесса в динамике:	а) нормы и нормативы организации (движения) складских процессов б) нормы и нормативы движения (организации) производства в) нормативное положение г) нормирование и планирование этапов закупки д) нормы торговли

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
70.	В закупочной логистике есть такая задача, которая заключается в принятии одного из двух альтернативных решений – делать комплектующее изделие самим (если это в принципе возможно) или же покупать у другого производителя:	а) производить или продавать б) сделать или купить в) планировать или предпринимать г) закупить или закупили д) «точно в срок»
71.	Метод нормирования расхода материальных ресурсов, использующийся в тех случаях, когда нет возможности определить норму расхода материального ресурса расчетным путем в связи с отсутствием необходимых исходных данных; представлен двумя направлениями: опытно-лабораторным и опытно-производственным:	а) аналитический б) конструкторский в) статистический г) опытный д) коэффициентный
72.	План закупок составляется с учетом:	а) объемов расходов, которые заказчик планирует направить для удовлетворения нужд б) объемов доходов, которые заказчик планирует направить для удовлетворения нужд в) объемов доходов, которые заказчик планирует получить в текущем периоде г) объемов расходов, которые поставщик планирует направить для удовлетворения собственных нужд и потребностей д) объемов доставки

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
73.	На построение организационной структуры службы МТО (материально-технического обеспечения) оказывает влияние ряд факторов, которые группируются по следующим направлениям:	а) психологические, мотивационные, опытные б) технические, экономические, организации производства в) экономические, психологические г) технические, опытно-конструкторские, мотивационные, организации менеджмента д) экономические, опытно-конструкторские
74.	Установленная, документально подтвержденная величина, определяющая нормативный уровень расходования ресурсов, получения доходов, прибыли, затрат времени, выработки продукции:	а) норма б) нормирование в) план г) планирование д) запас
75.	ТМЦ (товарно-материальные ценности), которые сконцентрированы, приготовлены, собраны для последующего потребления:	а) товар б) запас в) грузовая единица г) товар и грузовая единица д) отход
76.	Такой метод разработки индивидуальных норм расхода сырья, материалов, топлива и энергии используют в тех случаях, когда нет возможности определить норму расхода материального ресурса расчетным путем в связи с отсутствием необходимых исходных данных; представлен двумя направлениями: опытно-лабораторным и опытно-производственным:	а) расчетно-аналитический б) укрупненных нормативов в) переводных коэффициентов г) коэффициентный д) опытный

№	Задание	Варианты ответов
77.	Расход сырья, материалов на выполнение логистических операций в производстве, складском и транспортном хозяйстве, управлении запасами, в сбытовой деятельности представляют:	<ul style="list-style-type: none"> а) материальные нормы и нормативы б) трудовые нормы и нормативы в) нормы и нормативы орудий труда г) нормы и нормативы расходов при закупках д) финансовые нормы и нормативы
78.	Закупка включает в себя:	<ul style="list-style-type: none"> а) выбор поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора; приемку товаров от поставщика; транспортно-складские работы б) маркетинговые исследования потребительского спроса; изучение конъюнктуры потребительского рынка; проведение рекламных акций в) контроль качества путем проведения контрольной закупки; составление акта приемки товара; предъявление претензий; обмен некачественного товара г) реализацию товаров д) маркетинговые исследования потребительского спроса; предъявление претензий
79.	Коммерческий обмен ценностями между партнерами или объединение их усилий для достижения коммерческой выгоды:	<ul style="list-style-type: none"> а) сделка б) договор в) принятие решения г) закупочная логистика д) управление запасами
80.	Метод выбора поставщика, суть которого заключается в определении основных критериев выбора поставщика, установлении их значимости экспертным путем:	<ul style="list-style-type: none"> а) метод оценки затрат б) метод группировки в) метод рейтинговых оценок г) метод предпочтений д) метод коэффициентный

№	Задание	Варианты ответов
81.	Закупочная логистика – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) процесс обеспечения предприятия готовой продукцией и формирование стратегии продаж б) процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами для производства, размещения его на складах, хранение и выдача в производство по потребности в) процесс закупки торгового оборудования для предприятия в целях производственного процесса г) реализация товаров д) транспортировка товаров
82.	Поставщик – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) государственное учреждение, поставляющее производственному предприятию ТМЦ (товарно-материальные ценности) б) лицо, организация, поставляющие по договору какие-либо материалы, товары в) юридические лица, осуществляющие операции купли-продажи г) физические лица, осуществляющие операции купли-продажи д) физические и юридические лица, осуществляющие операции купли-продажи
83.	Договорные отношения, которые устанавливаются между предпринимателями и дают возможность каждому из них получить искомый уровень прибыли за счет обмена результатами деятельности (покупка, поставка продукции), выступающими в товарной или денежной форме, – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) партнерские связи б) электронная торговля в) закупочная логистика г) складская логистика д) финансовая логистика

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
84.	Приобретение на бюджетные средства товаров, услуг и работ для удовлетворения государственных нужд:	а) плановые закупки б) государственные закупки в) предметные закупки г) планирование реестра потребностей предприятия д) бизнес-план
85.	План закупки товаров, работ, услуг – это:	а) документ, содержащий сведения о закупке материалов, товаров и другое б) документ, содержащий сведения о планах производственного процесса в) документ, содержащий сведения об основных партнерах-поставщиках г) документ, содержащий сведения о закупке материалов, работ, услуг; сведения о планах производства; сведения о критериях выбора поставщиков д) бизнес-план
86.	Одна из пяти групп ТМЦ, включающая ТМЦ, поступающие на вход звена цепи поставки. В эту группу входят сборочные материалы, тара:	а) сырьё и материалы б) незавершенное производство в) готовая продукция г) отходы д) товары
87.	Наиболее распространённая форма партнёрства, которая представляет собой организацию, в которой каждый из партнёров имеет равные права и в равной степени ответствен за все долги и обязательства компании:	а) полное партнерство/товарищество б) неполное партнерство в) партнерство с целью единственной сделки г) акционерное общество д) унитарное предприятие
88.	Содержание _____ – это совокупность прав и обязанностей сторон, отраженных в условиях (пунктах) договора.	а) плана закупки б) условий складского инвойса в) плана норм г) бизнес-плана д) договора поставки

№	Задание	Варианты ответов
89.	В логистике термин «запас» прилагается только к:	а) материальному потоку б) финансовому потоку в) информационному потоку г) сервисному потоку д) бизнес-плану
90.	ТМЦ (товарно-материальные ценности) можно представить в виде 5 основных групп:	а) сырье и материалы, незавершенное производство, товары, отходы б) сырье и материалы, незавершенное производство, продажа, товары, отходы в) сырье и материалы, товары, незавершенное производство, готовая продукция, отходы г) сырье и материалы, товары, отходы, доходы, качество д) сырье и материалы, цена, товары, отходы, качество
91.	Формула Уилсона определяет:	а) оптимальный размер заказа б) оптимальный размер неустойки в) оптимальный размер порчи материалов на складах г) основные параметры склада д) транспортный тариф
92.	Запас представляет собой:	а) ТМЦ, ожидающие потребления б) ТМЦ, служащие для устранения проблем производства в) ТМЦ, хранящиеся на складах г) ТМЦ для транспортировки д) ТМЦ, ожидающие управления
93.	Аббревиатура ТМЦ в логистике расшифровывается как:	а) торгово-маркетинговый центр б) транспортно-маркетинговый цикл в) товарно-материальные ценности г) транспортно-маршрутные цепи д) торговая мелкооптовая цена
94.	Любое физическое или юридическое лицо (организация, предприятие, учреждение), поставляющие товары или услуги заказчиком:	а) предприятие б) поставщик в) дистрибутор г) закупщик д) агент

№	Задание	Варианты ответов
95.	Закупочную логистику относят к функциональной логистике исходя из того, что:	<ul style="list-style-type: none"> а) движение входящих материальных потоков задает ее функциональный цикл б) осуществляется общее перемещение грузов в) отношения между поставщиками носят долговременный характер г) оптимизируются расходы д) осуществляется хранение товаров
96.	Не является целью закупочной логистики:	<ul style="list-style-type: none"> а) осуществление функций закупки с минимальными затратами без ухудшения качества поставок б) увеличение доли рынка в) поддержание высокой оборачиваемости запасов материальных ресурсов г) создание условий для успешного достижения экономических целей и решения задач организации д) минимизация издержек
97.	В управлении материальными потоками ключевую роль НЕ играют:	<ul style="list-style-type: none"> а) транспортные и экспедиционные предприятия общего пользования б) предприятия оптовой торговли в) предприятия – изготовители г) коммерческо-посреднические организации, оказывающие услуги по организации оптового оборота д) банковские организации
98.	Тендер представляет собой:	<ul style="list-style-type: none"> а) вид тары б) транспортное средство в) вид договора г) конкурсный торг д) вид запаса
99.	Выделяют следующие уровни информационной пирамиды в управлении закупками предприятия:	<ul style="list-style-type: none"> а) стратегический и глобальный б) тактический и международный в) текущий, оперативный, тактический, стратегический г) глобальный и транснациональный д) стратегический и международный

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
100.	Материальные ресурсы – это:	а) основные и оборотные средства б) инструменты и оснастка в) оборотные средства г) сырье, основные вспомогательные материалы, топливо, энергия, покупные изделия и полуфабрикаты, спецодежда, запасные части, инструменты, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы д) товары

Тест 3

№	Задание	Варианты ответов
1.	К потоку внешней информации для закупочной логистики предприятия относятся:	<ul style="list-style-type: none"> а) наличие продукции на складе, срок, цена, качество б) информация о новой продукции в) общие рыночные условия г) условия труда д) информация о цене
2.	При анализе закупаемого специфического сырья оценивается:	<ul style="list-style-type: none"> а) рентабельность готовой продукции б) существующие спецификации материальных ресурсов в) качество информации о материальных ресурсах г) социальные стандарты поставщика д) надежность поставки
3.	План закупок – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) раздел бухгалтерского баланса о потребности в материальных ресурсах б) программа социально-экономического развития предприятия в) совокупность планово-расчетных документов, в которых обосновывается потребность в материальных ресурсах и определяются источники ее удовлетворения г) бизнес-план закупок д) договор поставки
4.	В основу разработки плана материально-технического снабжения положен:	<ul style="list-style-type: none"> а) балансовый метод б) оптимизационный метод в) метод линейного программирования г) метод средних величин д) коэффициентный метод
5.	Оперативные планы закупок разрабатываются на период:	<ul style="list-style-type: none"> а) один - два года б) сутки и декада в) месяц и квартал в пределах года г) сутки и неделя д) 10 лет

№	Задание	Варианты ответов
6.	В отличие от процесса покупки понятие снабжения может включать:	а) сдачу в аренду б) передачу трансфертов в) услуги логистических провайдеров г) аренду, бартер, толлинг, лизинг д) транспортировку
7.	«Толкающая» («выталкивающая») система – это:	а) способ организации производства, при котором осуществляется подача материальных ресурсов с последующей технологической операции на предыдущую по мере необходимости б) способ организации производства, при котором осуществляется подача материальных ресурсов с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости в) способ организации производства, при котором материальные ресурсы подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно установленным графиком производства г) способ организации производства, при котором материальные ресурсы подаются с последующей технологической операции на предыдущую в соответствии с установленным графиком производства д) способ торговли
8.	На организационную структуру отдела закупок НЕ влияют следующие факторы:	а) отраслевая принадлежность предприятия б) размер предприятия в) экономическая ситуация в стране г) местоположение предприятия д) масштабы предприятия

№	Задание	Варианты ответов
9.	Основным недостатком «толкающих» систем являются:	<ul style="list-style-type: none"> а) замена политики поиска способа продаж произведенной продукции политикой производства запрашиваемой продукции б) необходимость создания и поддержания значительных буферных запасов между производственными подразделениями и этапами технологического цикла в) оперативный выпуск продукции в ответ на поступление заказов на ее поставку часто требует наличия операционных заделов (запасов незавершенного производства) г) полная загрузка производственных мощностей д) отсутствие системы управления запасами
10.	Основными методами приемочного контроля материальных ресурсов являются:	<ul style="list-style-type: none"> а) одноступенчатые, двухступенчатые, трехступенчатые б) двухступенчатые, многоступенчатые в) одноступенчатые, двухступенчатые, многоступенчатые, последовательные г) последовательные, параллельные, комбинированные д) параллельные, коэффициентные
11.	Что не относится к полномочиям отдела закупок при принятии решений о закупках:	<ul style="list-style-type: none"> а) выбор поставщика б) выбор соответствующего метода ценообразования на готовую продукцию в) контроль за исполнением контрактов с поставщиками г) разработка спецификаций д) прием заявок

№	Задание	Варианты ответов
12.	К документам, отражающим правильность поставок материальных ресурсов, можно отнести:	<p>а) копия заказа, уведомление об отгрузке, сопроводительное письмо к заказу материальных ресурсов, сопроводительные документы перевозчика, подтверждение получения партии материальных ресурсов, регистрация поставки, регистрация результатов входного контроля</p> <p>б) уведомление об отгрузке, сопроводительные документы поставщика, регистрация поставки; копии платежных поручений</p> <p>в) уведомление об отгрузке, подтверждение получения партии материальных ресурсов, регистрация результатов входного контроля, копии банковских чеков</p> <p>г) копии банковских платежных документов</p> <p>д) уведомление об отгрузке, копии банковских чеков</p>
13.	Рецептурный метод расчёта потребности в материальных ресурсах используется в промышленности:	<p>а) пищевой</p> <p>б) деревообрабатывающей</p> <p>в) химической</p> <p>г) машиностроения</p> <p>д) газовой</p>
14.	Наиболее точным методом определения потребности в материальных ресурсах является:	<p>а) метод аналогий</p> <p>б) метод динамических коэффициентов</p> <p>в) метод прямого счета</p> <p>г) метод типовых представителей</p> <p>д) коэффициентный метод</p>
15.	Метод типовых представителей для расчёта потребности в материальных ресурсах применяются в промышленности:	<p>а) лёгкой</p> <p>б) пищевой</p> <p>в) химической</p> <p>г) металлургической</p> <p>д) деревообрабатывающей</p>

№	Задание	Варианты ответов
16.	Что относится к способам выбора поставщика:	<ul style="list-style-type: none"> а) долговременное стратегическое партнерство с поставщиком б) конкурсные торги в) мониторинг конъюнктуры рынка закупок и цен поставок г) исследование рынка закупок д) маркетинговые исследования
17.	Конкурс в законодательстве о закупках – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) торги, победителем которых признаётся организация, предложившая лучшие условия исполнения договора поставки б) соревнование производителей за звание «лучший поставщик» в) соревнование закупающих организаций г) профессиональное соревнование специалистов по закупкам д) бизнес план
18.	Оферта адресуется:	<ul style="list-style-type: none"> а) неограниченному числу потенциальных потребителей и не содержит никаких обязательств продавца по отношению к покупателю б) одному или нескольким конкретным лицам, выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение, и должна содержать существенные условия договора в) не менее чем двум покупателям с указанием срока действия оферты, в течение которого продавец может изменить свои условия г) не менее чем трем потенциальным потребителям с указанием срока действия оферты д) нет верного ответа

№	Задание	Варианты ответов
19.	К методам выбора лучшего предложения поставщика относятся:	а) ABC-анализ б) метод аналогий в) метод рейтинговых оценок (рейтинговый метод) г) XYZ-анализ д) метод коэффициентный
20.	В XYZ-анализе расчетным критерием является:	а) коэффициент трансформации б) коэффициент регрессии в) коэффициент агрегации г) коэффициент вариации д) запас
21.	Чекодатель дает распоряжение банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю. Исходя из определения, выберите правильную форму расчета:	а) расчеты платежными поручениями б) расчеты по аккредитиву в) расчеты по инкассо г) расчеты чеками д) расчеты наличными
22.	К видам процедур государственных закупок в Республике Беларусь НЕ относится:	а) открытый конкурс б) рамочное соглашение в) электронный аукцион г) биржевые торги д) закрытый конкурс
23.	В закупках торги признаются не состоявшимися, если на торги поступило:	а) менее трех предложений б) более трех предложений в) менее двух предложений г) предложений менее чем заявок на участие д) более пяти предложений
24.	Нормирование расхода сырья и материалов представляет собой:	а) процесс разработки нормативных показателей расхода сырья, материалов, топлива, энергии б) корректировку действующих норм законодательства в стране в) определение предельных значений запасов и логистических расходов г) установление нормативных сроков перевозки сырья и материалов д) управление запасами

№	Задание	Варианты ответов
25.	Метод ABC анализа в закупочной логистике позволяет:	<ul style="list-style-type: none"> а) оценить каждого поставщика по балльной шкале б) ранжировать материальные ресурсы и их запасы по доле стоимости в объеме потребления и доли в общем количестве в) ранжировать материальные ресурсы и их запасы по степени регулярности потребления и точности прогнозирования г) оценить поставки на основе шкалы относительной важности д) проводить маркетинговые исследования
26.	Термин «закупочная логистика» означает:	<ul style="list-style-type: none"> а) осознание необходимости поиска и выбора поставщика и выполнения прочих условий доставки товара б) управление материальными и сопутствующими потоками в процессе обеспечения организации материальными ресурсами в) осознание необходимости поиска и выбора поставщика, переговоры по цене, выполнение прочих условий г) поиск и выбор поставщика, переговоры по цене д) управление запасами
27.	Стратегической целью снабжения является:	<ul style="list-style-type: none"> а) выбор лучшего поставщика б) доставка материально-технических ресурсов наилучшего качества в) бесперебойное обеспечение предприятия необходимыми ресурсами в определенном количестве, нужного качества и по соответствующей номенклатуре г) минимизация расходов на производство продукции д) выбор транспорта

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
28.	Снабжение – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) организационная функция и соответствующая ей организационная структура по обеспечению предприятия материальными ресурсами, сырьем, материалами, комплектующими, оборудованием, инструментами б) процесс покупки материально-технических ресурсов в) исследование рынка закупок и выбор поставщиков г) ведение базы данных поставщиков и реестра закупок д) управление запасами в условиях неопределенности рынка
29.	В балансе материально-технического снабжения общее уравнение баланса заключается в формуле:	<ul style="list-style-type: none"> а) общая потребность организации должна быть равна источникам удовлетворения потребности б) потребность в материальных ресурсах не должна быть менее источников материальных ресурсов в) источники покрытия потребности должны превышать общую величину потребности организации на заданную величину г) источники покрытия потребности не должны превышать общую величину потребности организации д) «точно в срок»
30.	К официальным источникам информации о закупках и поставщиках НЕ относят:	<ul style="list-style-type: none"> а) сайт Национального статистического комитета б) официальный сайт по закупкам в) сайт уполномоченного государственного органа по закупкам г) рекламные объявления д) а, б

№	Задание	Варианты ответов
31.	Показатели, необходимые для нахождения оптимального размера заказа (формула Уилсона):	а) годовая потребность, издержки хранения, издержки дистрибуции б) годовая потребность, издержки хранения, издержки подачи заказа в) издержки хранения, издержки подачи заказа, издержки дистрибуции г) издержки хранения, издержки подачи заказа, издержки транспортировки д) запас, товар, издержки
32.	Основными направлениями исследования рынка закупок НЕ являются:	а) анализ поставщиков б) анализ системы закупок в) анализ закупаемого сырья, продукции или услуги г) анализ внутренних и внешних факторов производства д) а, б
33.	Стратегические планы материально-технического снабжения составляются на срок:	а) до 1 года б) от 1 года до 3 лет в) свыше 3 лет г) реализации инвестиционного проекта д) до 1 месяца
34.	При разработке планов закупок используются единицы измерения:	а) условные б) условно-натуральные в) натуральные и стоимостные г) стоимостные д) условно-стоимостные
35.	К «толкающим» (выталкивающим») системам планирования закупок относятся:	а) DRP-II б) MRP II в) ERP-II г) VMI д) в, г
36.	Видами запаса в закупочной логистике НЕ являются следующие:	а) текущий б) страховой в) буферный г) рекламный д) государственный

№	Задание	Варианты ответов
37.	«Тянущая» («вытягивающая») система – это:	<p>а) способ организации производства, при котором материальные ресурсы подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно установленным графиком производства</p> <p>б) способ организации производства, при котором осуществляется подача материальных ресурсов с последующей технологической операции на предыдущую по мере необходимости</p> <p>в) способ организации производства, при котором материальные ресурсы подаются с последующей технологической операции на предыдущую в соответствии с централизованно установленным графиком производства</p> <p>г) способ организации производства, при котором осуществляется подача материальных ресурсов с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости</p> <p>д) система управления запасами</p>
38.	Какой метод приемочного контроля материальных ресурсов применяется при высокой стоимости материальных ресурсов и небольшой длительности испытаний:	<p>а) многоступенчатый</p> <p>б) последовательный</p> <p>в) одноступенчатый</p> <p>г) двухступенчатый</p> <p>д) товарный</p>
39.	Какие организации чаще всего используют централизованный подход к совершению закупок:	<p>а) крупные промышленные предприятия</p> <p>б) малые и средние предприятия</p> <p>в) все промышленные предприятия</p> <p>г) индивидуальные предприниматели</p> <p>д) ремесленники</p>

№	Задание	Варианты ответов
40.	Основная цель концепции MRP заключается в:	<p>а) обеспечении потока материальных ресурсов требуемого количества и качества как для выполнения текущего плана производства, так и для планирования запасов ресурсов на последующий период в пределах горизонта планирования</p> <p>б) синхронизация процессов доставки материальных ресурсов с графиком создания конечной продукции в заданных количествах, необходимого качества к указанному времени</p> <p>в) синхронизация процессов закупки материальных ресурсов с графиком производства</p> <p>г) обеспечении потока материальных ресурсов требуемого количества и качества как для выполнения текущего плана производства в пределах горизонта планирования</p> <p>д) управлении запасами</p>
41.	На товарно-сырьевой бирже закупаются:	<p>а) товары повседневного спроса</p> <p>б) биржевые товары</p> <p>в) готовая продукция</p> <p>г) вторсырье</p> <p>д) отходы</p>
42.	При закупке ремонтных работ заключается:	<p>а) договор поставки работ</p> <p>б) договор строительства</p> <p>в) договор подряда</p> <p>г) договор поручительства</p> <p>д) договор хранения</p>
43.	Основными предпосылками создания централизованной системы закупок не является:	<p>а) территориальная близость</p> <p>б) однородность продукции</p> <p>в) сосредоточение основных функций на головном предприятии</p> <p>г) территориальная разобщенность предприятий</p> <p>д) а, в</p>

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
44.	Контроль входных материальных потоков – это:	а) отслеживание движения материальных ресурсов от поставщика до потребителя б) контроль выполнения заказов исполнителями в) контроль логистических операций на складе сырья и материалов г) контроль правильности оплаты и оформления документов, сопровождающих материальный поток д) система управления запасами
45.	Для децентрализации закупок не характерно следующее:	а) специалисты по закупкам самостоятельно проводят закупки б) создается служба, уполномоченная совершать закупки для всех подразделений предприятия в) формируется команда, которая осуществляется закупки коллегиально г) управление по закупкам занимается координацией закупочной деятельности д) в, г
46.	При планировании производства новых видов изделий используется метод определения потребностей в материальных ресурсах:	а) прямой б) поиздельный в) метод аналогий г) метод химических реакций д) коэффициентный метод
47.	Приобретение товаров (работ, услуг) полностью или частично за счет бюджетных средств и (или) средств государственных внебюджетных фондов получателями таких средств – это:	а) заказы государственных организаций б) государственные закупки в) снабжение органов государственного управления г) материально-техническое обеспечение органов государственного управления д) управление запасами

№	Задание	Варианты ответов
48.	Источниками покрытия потребности в материальных ресурсах не являются:	а) объем закупки б) остатки на складе в) экономия материальных ресурсов г) отходы производства д) запасы
49.	В Республике Беларусь рассматривает жалобы на действия (бездействие) и (или) решения заказчика, комиссии и (или) ее членов, товарной биржи, оператора электронной торговой площадки, оператора официального сайта и принимает решения по результатам их рассмотрения:	а) Совет Министров Республики Беларусь б) Министерство экономики в) Комитет государственного контроля г) Министерство антимонопольного регулирования и торговли д) Министерство внутренних дел
50.	Размещение заказа у единственного поставщика осуществляется, когда:	а) поставщик является монополистом б) объём заказа большой в) требуется повысить надежность поставок г) требуется сократить сроки поставки д) требуется увеличить сроки поставки
51.	Форс-мажор – это:	а) прогнозируемые события б) обстоятельства непреодолимой силы, освобождающие от ответственности в) страховые случаи г) случайные потери д) неслучайные потери
52.	В случае несогласия поставщика с предлагаемыми заказчиком условиями договора составляется:	а) протокол претензий б) акт сдачи-приёмки в) протокол соглашения г) протокол разногласий д) план закупки

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
53.	Не требуется создание комиссии при организации процедур государственных закупок:	а) конкурса (открытого и закрытого) б) процедуры запроса ценовых предложений в) электронного аукциона г) закупки из множества источников д) закупки из единственного источника
54.	Для распространения достоверной информации о государственных закупках используются:	а) все средства глобальной компьютерной сети Интернет б) средства массовой информации в) данные официального сайта о закупках г) средства социальных сетей д) реклама
55.	Задачами закупочной логистики не являются:	а) строгое соблюдение сроков поставки б) создание максимальных запасов материальных ресурсов в) снижение издержек снабжения г) входной контроль качества и количества материальных ресурсов д) оптимизация запасов
56.	Сторонами договора поставки являются:	а) заказчик и исполнитель б) заказчик и поставщик в) поставщик и потребитель г) поставщик и покупатель д) физические лица
57.	Материальный поток НЕ характеризуют следующие параметры:	а) целостность б) движение в) пространство и время г) транспарентность д) а, в
58.	Стороны договора подряда это:	а) покупатель и подрядчик б) заказчик и исполнитель в) заказчик и подрядчик г) подрядчик и исполнитель д) физические лица

№	Задание	Варианты ответов
59.	От какого подразделения предприятия отдел закупок может получить информацию по спецификациям материальных ресурсов:	а) бухгалтерия б) складское хозяйство в) инженерная служба (главного инженера) г) отдел маркетинга д) транспортное хозяйство
60.	Назовите возможное направление движения материального и финансового потоков по отношению друг к другу в закупках:	а) встречное б) попутное в) перекрестное г) параллельное д) однонаправленное
61.	Исследование рынка закупаемых материальных ресурсов – это:	а) изучение потребности предприятия в материальных ресурсах б) исследование конъюнктуры цен рынка в) систематический сбор, классификация и анализ информации для принятия управленческих решений в области закупок г) мониторинг соблюдения графиков поставок д) управление запасами
62.	В зависимости от периода планы закупок делятся на:	а) годовые, текущие б) перспективные, текущие в) стратегические, тактические, оперативные г) ретроспективные, перспективные д) основные и дополнительные
63.	Преобладающими в практике методами закупок являются:	а) оптовые закупки крупными партиями б) регулярные закупки мелкими партиями в) закупки по мере необходимости г) различные комбинации перечисленных методов д) оптовые и регулярные закупки

№	Задание	Варианты ответов
64.	Системами закупок, основанными на «тянущей» системе, являются:	а) MRP I б) MRP II в) KANBAN г) DRP д) MOB
65.	Преимуществом «толкающей» системы является:	а) согласование в реальном масштабе времени деятельности предприятия в рамках логистической цепочки, включая снабжение, производство и сбыт б) минимизация объема запасов в) готовность к быстрой реакции на изменение спроса г) малый объем информации и низкая трудоемкость плановых расчетов д) возможность управления запасами
66.	В системе KANBAN производство организовано:	а) повторяющимися партиями б) средними партиями в) крупными партиями г) партиями в точном соответствии с заказом д) основными партиями
67.	На основе правила Парето «20/80» в закупочной логистике выполняется:	а) XYZ-анализ б) ситуационный анализ в) ABC-анализ г) PEST-анализ д) SWOT-анализ
68.	Норма запаса – это:	а) максимальный уровень запаса б) минимальный уровень запаса в плановом периоде, обеспечивающий непрерывность производства и продаж в запланированных объемах в) средний уровень запаса в плановом периоде г) максимальный уровень запаса в плановом периоде для непрерывного производства д) размер запаса

№	Задание	Варианты ответов
69.	Комплексный показатель контроля входных материальных потоков определяется частными показателями выполнения плана поставок по:	а) срокам, ассортименту; качеству, количеству б) гарантиям, срокам, ассортименту в) упаковке, оплате, количеству, сертификации г) маркировке, срокам, количеству д) оплате, количеству
70.	Децентрализованная система закупок характерна для:	а) географически удаленных, территориально разобщенных предприятий б) предприятий-монополистов в) государственных предприятий г) крупных вертикально интегрированных структур д) всех предприятий
71.	Метод прямого счета относят к группе методов определения потребности в материальных ресурсах:	а) стохастические б) детерминированные в) экспертные г) регрессионные д) прогрессивные
72.	К преимуществам централизованного снабжения следует отнести:	а) самостоятельность специалистов по закупкам б) информированность каждого подразделения о своих потребностях в ресурсах в) информированность каждого подразделения о поставщиках г) улучшение контроля за выполнением обязательств по закупкам, упрощение стандартизации приобретаемых материальных ресурсов д) возможность управления запасами
73.	Расчетную величину материальных ресурсов, приходящуюся на определенную единицу измерения (вес, длина, объем, площадь) продукции называют:	а) спецификация б) норматив в) норма г) материалоемкость д) фондоотдача

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
74.	В сфере закупочной логистики предприятия могут реализовать следующие логистические концепции:	<ul style="list-style-type: none"> а) CSRP (Customer Synchronized Resource Planning), Virtual Logistic б) MPR-II, Just-in-Time, SRM (Supply Relationship Management); VMI (Vendor Management Inventory) в) DRP-II, CRM (Customer Relationship Management) г) TMS (Time Management System), MES-системы, WMS (Warehouse Management System) д) CRM (Customer Relationship Management)
75.	Нормой расхода материальных ресурсов называют:	<ul style="list-style-type: none"> а) наиболее вероятное количество сырья, материалов, топлива, энергии на производство единицы продукции (работ) установленного качества в конкретных организационно-технических условиях производства б) минимально допустимое плановое количество сырья, материалов, топлива, энергии на производство единицы продукции (работ) установленного качества в конкретных организационно-технических условиях производства в) фактическую меру затрат материальных ресурсов г) максимально допустимое плановое количество сырья, материалов, топлива, энергии на производство единицы продукции (работ) установленного качества в конкретных организационно-технических условиях производства д) размер запаса

№	Задание	Варианты ответов
76.	Проведение процедуры закупки в электронной форме в Республике Беларусь:	<ul style="list-style-type: none"> а) возможно при наличии разрешения уполномоченного органа по закупкам б) невозможно без разрешения уполномоченного органа по закупкам в) невозможно г) обязательно в процедурах государственных закупок д) невозможно при наличии разрешения
77.	Операторы электронных торговых площадок в Республике Беларусь:	<ul style="list-style-type: none"> а) ОАО “Белорусская универсальная товарная биржа”, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», Министерство торговли б) ОАО “Белорусская универсальная товарная биржа”, ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» в) ОАО “Белорусская универсальная товарная биржа”, РУП «Белресурсы» г) ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», РУП «Белресурсы» д) Национальный статистический комитет
78.	Что входит в задачи закупочной логистики:	<ul style="list-style-type: none"> а) строгое соблюдение сроков поставки и оптимизация бюджета поставок б) строгое соблюдение сроков запуска в производство и оптимизация производственных затрат в) строгое соблюдение сроков сбыта г) строгое соблюдение сроков хранения готовой продукции строгое соблюдение сроков отгрузки продукции и сроков хранения

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
79.	В целях обеспечения гласности и прозрачности процедур государственных закупок в Республике Беларусь заказчик обязан разместить приглашение к процедуре закупки:	а) на официальном сайте www.icetrade.by б) на своем официальном сайте в) на сайте www.belstat.gov.by г) на официальном сайте www.zakupki.gov.ru д) на любом сайте
80.	Наиболее низкая цена является единственным критерием выбора поставщика в процедурах закупки:	а) электронный аукцион и подрядные торги б) запрос ценовых предложений и электронный аукцион в) открытый и закрытый конкурс г) биржевые торги и переговоры д) управление запасами
81.	Формула, позволяющая определить оптимальный размер заказа (партии закупки):	а) правило Парето б) уравнение регрессии в) формула Уилсона г) формула средней взвешенной д) формула средней арифметической
82.	В Республике Беларусь уполномоченным государственным органом по закупкам является:	а) Совет Министров б) Товарная биржа в) Министерство экономики г) Министерство антимонопольного регулирования и торговли д) Статистический комитет
83.	Базисные условия поставки в сборнике Инкотермс 2020 не включают следующую группу правил:	а) С б) В в) F г) E д) D
84.	Банк обязуется по поручению предприятия-плательщика из средств, находящихся на его счете, перевести необходимую сумму на счет указанной фирмы в этом же или ином банке в установленные сроки. Правильная форма расчета с поставщиком:	а) расчеты по аккредитиву б) расчеты чеками в) расчеты платежными поручениями г) расчеты по инкассо д) наличные расчеты

№	Задание	Варианты ответов
85.	Покупатель заказывает необходимое количество товаров, поставляемого ему партиями в течение заданного периода – это:	а) котиловочные ведомости б) закупка с немедленной сдачей в) закупки мелкими партиями г) закупки крупными партиями д) закупка товара одной партией
86.	Оптовые (реже розничные) посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет:	а) дистрибьюторы б) комиссионеры в) агенты г) поставщики д) дилеры
87.	Оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет:	а) агенты б) дистрибьюторы в) комиссионеры г) дилеры д) поставщики
88.	Оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя:	а) агенты б) дистрибьюторы в) комиссионеры г) дилеры д) поставщики
89.	Посредники, выступающие в качестве представителя или помощника другого, основного по отношению к нему лица (принципала):	а) агенты б) дистрибьюторы в) комиссионеры г) дилеры д) поставщики
90.	Посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов:	а) дистрибьюторы б) комиссионеры в) дилеры г) брокеры д) поставщики
91.	Намеренно ограниченное число посредников, торгующих данной продукцией в рамках сбытовых территорий:	а) селективное распределение б) специальное распределение в) эксклюзивное распределение г) интенсивное распределение д) простое распределение товаров
92.	Форма существования материального потока:	а) заказ б) транспорт в) информация г) запас д) товар

№	Задание	Варианты ответов
93.	Запасы, необходимые для бесперебойного обеспечения потребителей материальными ресурсами:	а) товарные запасы б) производственные запасы в) текущие запасы г) подготовительные запасы д) сезонные запасы
94.	Базисными функциям логистики являются:	а) снабжение, продажи б) снабжение, производство в) производство, транспортировка, складирование г) снабжение, производство, сбыт д) упаковка, маркировка
95.	В закупочной логистике на основе правила Парето «20/80» выполняется:	а) XYZ-анализ б) ситуационный анализ в) ABC-анализ г) PEST-анализ д) SWOT-анализ
96.	Сторонами в договоре подряда являются:	а) покупатель и подрядчик б) заказчик и исполнитель в) заказчик и подрядчик г) подрядчик и исполнитель д) физические лица
97.	Стороны в договоре поставки – это:	а) заказчик и исполнитель б) заказчик и поставщик в) поставщик и потребитель г) поставщик и покупатель д) физические лица
98.	Необходимыми показателями для нахождения оптимального размера заказа (формула Уилсона) являются:	а) годовая потребность, издержки, прибыль б) годовая потребность, издержки хранения, издержки подачи заказа в) издержки хранения, подачи заказа г) спрос, издержки транспортировки, налоговый щит д) товарный запас, издержки, выручка
99.	Запасы, предназначенные для производственного потребления, обеспечивают бесперебойность производства:	а) товарные запасы б) производственные запасы в) текущие запасы г) подготовительные запасы д) сезонные запасы

№	Задание	Варианты ответов
100.	Оптимальный размер заказа рассчитывается по формуле:	<p>а) $Q = \frac{\sqrt{2AS}}{w}$</p> <p>б) $Q = \sqrt{\frac{AS}{2w}}$</p> <p>в) $Q = \sqrt{\frac{2Aw}{S}}$</p> <p>г) $Q = \sqrt{\frac{Aw}{S}}$</p> <p>д) $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$</p>

Тест 4

№	Задание	Варианты ответов
1.	В чем суть логистической системы «толкающего» типа:	<p>а) система, для которой характерно производство деталей, компонентов, полуфабрикатов и сборка из них готовой продукции в соответствии с жестко заданным производственным расписанием</p> <p>б) система, в которой размещение заказов на пополнение запасов материальных ресурсов или готовой продукции происходит, когда количество их в определенных звеньях логистической системы достигает критического уровня</p> <p>в) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию на основе предварительно сформированного заказа</p> <p>г) система организации производства, основанная на карточках KANBAN</p> <p>д) система торговли</p>
2.	В настоящее время цель логистики формулируют в виде следующего правила:	<p>а) JIT</p> <p>б) MOB</p> <p>в) 6R</p> <p>г) 7R</p> <p>д) 8R</p>
3.	К какой категории состава относятся предмет труда, средства труда и рабочая сила при их взаимодействии в производстве:	<p>а) организационному</p> <p>б) элементному</p> <p>в) управляемому</p> <p>г) функциональному</p> <p>д) основному</p>
4.	KANBAN в переводе означает:	<p>а) карточка</p> <p>б) точно в срок</p> <p>в) задел (запас)</p> <p>г) накопитель</p> <p>д) оборот</p>

№	Задание	Варианты ответов
5.	В чем суть логистической концепции «точно в срок»:	<p>а) система организации производства, при которой материальный поток поставляется получателю по команде, поступающей на передающее звено из центральной системы управления производством</p> <p>б) а, в</p> <p>в) современная концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоев на линии или изменения спроса на продукцию</p> <p>г) современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов</p> <p>д) классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, позволяющая иммобилизовать денежные средства фирмы на создание страховых запасов</p>
6.	При решении вопроса «производить или закупать?» решающими факторами являются:	<p>а) объем закупок, затраты на закупку и производство, виды закупок</p> <p>б) затраты на закупку и производство</p> <p>в) виды закупок</p> <p>г) объем закупок</p> <p>д) размер запасов</p>

№	Задание	Варианты ответов
7.	Выберите наиболее адекватные варианты сочетания вида движения и типа производства:	<ul style="list-style-type: none"> а) параллельно-последовательный — массовое производство б) параллельный — мелкосерийное производство в) параллельно-последовательный — мелкосерийное производство г) последовательный — массовое производство д) параллельный — единичное производство
8.	Определите понятие «брутто-потребность»:	<ul style="list-style-type: none"> а) потребность в изделиях, которые подлежат изготовлению в рамках производственной программы, но договоры на поставку которых еще не заключены б) потребность в материальных ресурсах для выполнения производственной программы с учетом имеющихся заделов на рабочих местах и запасов готовой продукции в) объем продукции определенного ассортимента и качества, необходимый для обеспечения непрерывного производственного процесса и выполнения программы выпуска продукции г) потребность во вспомогательных материалах производственного назначения, необходимых для выполнения производственной программы д) потребность в материальных ресурсах для выполнения производственной программы без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции

№	Задание	Варианты ответов
9.	Определите основные критерии выбора лучшего поставщика:	<p>а) низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки и удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие товаров-субститутов</p> <p>б) удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие товаров-субститутов</p> <p>в) стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания; надежность</p> <p>г) имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние</p> <p>д) предлагаемый широкий ассортимент продукции, качество обслуживания</p>
10.	Основные методы закупок могут быть классифицированы по признакам:	<p>а) стоимость закупки, периодичность закупки</p> <p>б) периодичность закупки, объем партии закупки</p> <p>в) объем партии закупки, стоимость закупки ресурсов</p> <p>г) стоимость закупки</p> <p>д) стоимость закупки ресурсов</p>
11.	Какой из терминов базисных условий поставки в сборнике Инкотермс 2020 налагает наименьшие обязанности на продавца:	<p>а) DDP</p> <p>б) EXW</p> <p>в) FCA</p> <p>г) FAS</p> <p>д) FOB</p>
12.	Какой метод планирования позволяет использовать преимущества систем «толкающего» и «тянущего» типов:	<p>а) параллельный</p> <p>б) ERP</p> <p>в) KANBAN</p> <p>г) MRP II</p> <p>д) MRP I</p>

№	Задание	Варианты ответов
13.	Что относится к звену логистической системы:	<p>а) экономически и (или) функционально взаимосвязанные объекты, подлежащие дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи построения логистической системы</p> <p>б) экономически и (или) функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы и выполняющий основную миссию функционирования данной логистической системы</p> <p>в) взаимосвязанные единым процессом управления объекты, целью функционирования которых является сбыт готовой продукции конечному потребителю в установленные сроки и в установленном месте</p> <p>г) экономически и (или) функционально обособленный объект, подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенными логистическими операциями или функциями</p> <p>д) экономически и (или) функционально обособленный объект, подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы</p>

<i>№</i>	<i>Задание</i>	<i>Варианты ответов</i>
14.	В чем отличие государственных закупок от закупок промышленных предприятий:	<ul style="list-style-type: none"> а) в отличие от госзакупок закупки промышленных предприятий регламентируются законодательно утвержденными процедурами по видам и объемам закупок б) государственные закупки осуществляются в более жестких рамках, нежели закупки промышленного предприятия в) отличия нет г) основной способ организации снабжения при государственных закупках – централизованный, а для промышленных предприятий – децентрализованный д) цикл поставки государственных заказов короче по сравнению с циклом поставки закупок промышленных организаций
15.	Какая из перечисленных функций логистики является наиболее затратной:	<ul style="list-style-type: none"> а) информационное обеспечение б) обработка заказов в) грузопереработка на складе г) транспортировка д) размещение заказов
16.	Основную часть производственных и товарных запасов составляют:	<ul style="list-style-type: none"> а) текущие запасы б) сезонные запасы в) неликвидные запасы г) страховые запасы д) рекламные запасы
17.	В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции:	<ul style="list-style-type: none"> а) дилеры б) агенты в) дистрибьюторы г) комиссионеры д) поставщики
18.	Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) дилер б) брокер в) дистрибьютор г) комиссионер д) поставщик

№	Задание	Варианты ответов
19.	Что подразумевается под логистической операцией:	<ul style="list-style-type: none"> а) совокупность действий, направленных на производство готовой продукции или услуги б) сложная организационная деятельность в пределах одного звена логистической системы в) совокупность действий, направленных на оптимизацию потоковых процессов конкретной организации бизнеса, осуществляемая в строго установленном порядке г) любое действие, подлежащее дальнейшей декомпозиции с целью решения поставленной задачи по оптимизации информационных и финансовых потоков конкретной организации бизнеса д) любая деятельность в пределах одного звена логистической системы
20.	Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является:	<ul style="list-style-type: none"> а) оптимальный уровень обслуживания потребителей б) минимум издержек на закупки в) минимум издержек на содержание запасов г) минимум издержек на товародвижение д) максимум издержек
21.	Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является:	<ul style="list-style-type: none"> а) усиление конкуренции на товарном рынке б) совершенствование производства отдельных видов товаров в) совершенствование налоговой системы г) рост численности населения д) рост цен

№	Задание	Варианты ответов
22.	Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика снабжения»:	<ul style="list-style-type: none"> а) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами б) одна из функциональных подсистем логистики организации в) это управление материально-техническим обеспечением г) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доставки продукции д) прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства
23.	В управлении материальными потоками ключевую роль НЕ играют:	<ul style="list-style-type: none"> а) транспортные предприятия общего пользования б) предприятия оптовой торговли в) экспедиционные предприятия общего пользования г) коммерческо-посреднические организации, оказывающие услуги по организации оптового оборота д) финансовые брокеры
24.	Процесс управления заказами (обработка заказов) – это деятельность в период:	<ul style="list-style-type: none"> а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла продукта г) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю плюс сервисная поддержка д) транспортировки заказа

№	Задание	Варианты ответов
25.	Материальный поток – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи д) движение товаров
26.	Посредник, работающий от своего имени и за свой счет – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) дилер б) брокер в) дистрибьютор г) комиссионер д) поставщик
27.	Выбор поставщика НЕ зависит от:	<ul style="list-style-type: none"> а) цены продукции б) географического положения в) длительности отношений с ним г) упаковки д) качества продукции
28.	В контракт, составляемый при закупках, НЕ входит:	<ul style="list-style-type: none"> а) финансовые услуги б) законность в) право заключать контракт г) учет ранее заключенных контрактов д) цена

№	Задание	Варианты ответов
29.	В логистической системе запасы НЕ служат:	а) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов в) для экономии на транспортных издержках г) для изготовления продукции д) для транспортировки
30.	Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика:	а) производственная б) закупочная в) информационная г) сбытовая д) финансовая
31.	К закупочной логистике НЕ относится:	а) закупка оборудования б) выбор поставщика в) реклама товаров г) контроль качества сырья и материалов д) погрузочно-разгрузочные работы
32.	Жизненный цикл товара – это время:	а) от начала использования до момента выхода из строя б) от момента продажи до момента выхода из строя в) от момента внедрения до момента замены новым, более современным товаром аналогичного назначения г) от момента внедрения до продажи д) от начала использования до продажи
33.	К функциям закупочной логистики относится:	а) планирование процесса реализации б) выбор поставщиков в) выбор типа транспортного средства г) сегментация потребительского рынка д) хранение товаров

№	Задание	Варианты ответов
34.	При выборе поставщика НЕ учитывается:	а) качество товара б) цена товара в) упаковка товара г) наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов и наличие документации об обучении и повышении квалификации персонала д) личность директора
35.	Методы определения потребностей:	а) стохастический б) определения границ в) аналитический г) регрессионный анализ д) линейный
36.	Учет, обработка и оформление заказа относятся к:	а) получению заказа б) технической обработке в) поставке материалов г) изготовлению заказа д) поставке заказа
37.	Основными элементами контракта, составленного при закупке, НЕ является:	а) предложение и принятие предложения б) имена сторон, заключающих контракт в) финансовые условия г) право заключать контракт д) упаковка
38.	Этап получения заказа включает в себя:	а) технологические операции б) учет в) обработка г) оформление д) контроль производства
39.	К циклу "поставка материалов" НЕ относится:	а) разработка конструкции б) формирование заказа, выбор поставщиков в) организация транспортировки материалов, доставка материалов к рабочим местам г) организационная подготовка д) уплата налогов

№	Задание	Варианты ответов
40.	Какой из терминов базисных условий поставки в сборнике Инкотермс 2020 налагает наибольшие обязанности на продавца:	а) EXW б) FCA в) CFR г) CPT д) DDP
41.	К стратегии интеграции закупочной деятельности НЕ относится:	а) горизонтальная б) прямая (снизу вверх) в) вертикальная г) обратная (сверху вниз) д) нормативная
42.	К основным целям закупочной логистики не относится:	а) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов; б) доведение ресурсов до производственных подразделений; в) удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью; г) минимизация транспортных расходов. д) торговля
43.	К процессу приобретения материалов в закупочной логистике НЕ относятся:	а) контроль за выполнением заказа б) анализ заявок в) размещение заказов г) координация участников логистического процесса и объем внутрицеховых перевозок д) анализ цен
44.	К целям логистики в области закупок НЕ относится:	а) обеспечение непрерывности процесса производства б) обеспечение синхронизации поставок и обработки материалов в) минимизация затрат на хранение материалов и комплектующих г) обеспечение необходимого качества материалов и комплектующих д) реализация товаров

№	Задание	Варианты ответов
45.	Система управления материальными потоками KANBAN – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) планирование потребности в материалах б) планирование распределения в) управление материальными и информационными потоками "точно вовремя" г) информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя" д) оптимизированная технология производства
46.	Система управления материальными потоками MRT – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) планирование потребности в материалах б) планирование распределения в) управление материальными и информационными потоками "точно вовремя" г) информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя" д) оптимизированная технология производства
47.	Задачи управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами решает:	<ul style="list-style-type: none"> а) закупочная логистика б) производственная логистика в) распределительная логистика г) информационная логистика д) транспортная логистика
48.	Система управления материальными потоками DRP – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) планирование потребности в ресурсах б) планирование распределения ресурсов в) управление материальными и информационными потоками г) информационное обеспечение транспортировки д) оптимизированная технология производства

№	Задание	Варианты ответов
49.	Правило приоритетов в выполнении заказов FIFO:	<p>а) "первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему</p> <p>б) "последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним</p> <p>в) "правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения</p> <p>г) "минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени</p> <p>д) "наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения</p>
50.	<p>В формуле Уилсона</p> $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ <p>показатель w означает:</p>	<p>а) стоимость подачи заказа</p> <p>б) спрос</p> <p>в) издержки хранения</p> <p>г) потребность</p> <p>д) запасы</p>
51.	Система управления материальными потоками ЛПТ – это:	<p>а) планирование потребности в материалах</p> <p>б) планирование распределения ресурсов</p> <p>в) управление материальными и информационными потоками "точно вовремя"</p> <p>г) информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя"</p> <p>д) оптимизированная технология производства</p>

№	Задание	Варианты ответов
52.	Правило приоритетов в выполнении заказов LIFO:	<ul style="list-style-type: none"> а) "первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему б) "последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним в) "правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения г) "минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени д) "наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения
53.	Запасы, предназначенные для непрерывного снабжения потребителя в случае непредвиденных обстоятельств:	<ul style="list-style-type: none"> а) товарные запасы б) производственные запасы в) гарантийные запасы г) текущие запасы д) государственные запасы
54.	Задачи закупочной логистики включают:	<ul style="list-style-type: none"> а) исследование рынка закупок, выбор поставщика и подготовка бюджета закупок б) торговлю в) организация отгрузки товара г) организация послереализационного обслуживания д) координация и системная взаимосвязь закупок со сбытом
55.	Запасы, обеспечивающие непрерывность снабжения производственного процесса между двумя поставками:	<ul style="list-style-type: none"> а) товарные запасы б) производственные запасы в) текущие запасы г) подготовительные запасы д) государственные запасы

№	Задание	Варианты ответов
56.	Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «закупка»:	а) торговые операции за рубежом б) приобретение товаров за рубежом или внутри страны крупными партиями, в большом количестве в) заключение соглашения с продавцом о продаже товаров индивидуальному покупателю г) договор о поставке предприятию сырья и материальных ресурсов д) торговые операции на национальном рынке
57.	Запасы, выделяемые из производственных запасов при необходимости дополнительной их подготовки перед использованием в производстве:	а) товарные запасы б) производственные запасы в) текущие запасы г) подготовительные запасы д) государственные запасы
58.	Формула $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ означает:	а) особый резервный заказ б) особый резервный запас в) оптимальный размер заказа г) оптимальный размер запаса д) товарный запас
59.	Запасы, которые образуются при сезонном характере производства продуктов, их потребления или транспортировки, в логистике носят следующее название:	а) текущие запасы б) сезонные запасы в) товарные запасы г) производственные запасы д) государственные запасы
60.	Остатки материальных ресурсов на конец отчетного периода:	а) текущие запасы б) переходящие запасы в) товарные запасы г) производственные запасы д) государственные запасы
61.	Уровень запаса, при достижении которого производится очередной заказ:	а) залоговый б) предоплатный в) переходящий г) пороговый д) основной

№	Задание	Варианты ответов
62.	В формуле _____ $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ показатель S означает:	а) Уилсона, стоимость подачи заказа б) Уилсона, спрос в) Парето, издержки хранения г) Парето, затраты д) Парето, запасы
63.	В формуле _____ $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ показатель A означает:	а) Уилсона, стоимость подачи заказа б) Уилсона, спрос в) Парето, издержки хранения г) Парето, потребность д) Парето, запасы
64.	В формуле _____ $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$ показатель w означает:	а) Парето, стоимость подачи заказа б) Парето, спрос в) Уилсона, издержки хранения г) Уилсона, потребность д) Уилсона, запасы
65.	Какую размерность имеет величина A в формуле Уилсона $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$:	а) руб. б) руб./ единицу товара в единицу времени в) количество единиц товара г) единица времени д) тонны
66.	Какую размерность имеет величина S в формуле Уилсона $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$:	а) руб. б) руб./ единицу товара в единицу времени в) количество единиц товара г) единица времени д) условные единицы
67.	Какую размерность имеет величина w в формуле Уилсона $Q = \sqrt{\frac{2AS}{w}}$:	а) руб. б) руб./ единицу товара в единицу времени в) количество единиц товара г) единица времени д) тонны
68.	Источниками информации о поставщиках могут служить:	а) каталоги и прайс-листы б) банки и финансовые институты в) конкуренты потенциального поставщика г) страховые организации д) налоговые организации

№	Задание	Варианты ответов
69.	Логистика – это:	а) искусство перевозки б) искусство и наука управления материальными потоками в) предпринимательская деятельность г) наука об информации д) раздел логики
70.	Выбор поставщика НЕ зависит от:	а) цены продукции б) географического положения в) длительности отношений с поставщиками г) транспортной маркировки груза д) качества продукции
71.	Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:	а) что закупить б) сколько закупить в) у кого закупить г) что, сколько, у кого закупить д) для кого закупить
72.	Какой термин чужд логистике:	а) «Канбан» б) «точно-в-срок» в) «любой ценой» г) «цена-качество» д) «МОВ»
73.	Основными целями закупочной логистики НЕ являются:	а) доведение ресурсов до производственных подразделений б) удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью в) минимизация издержек г) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов д) торговля
74.	Тендер – это:	а) вид тары б) транспортное средство в) вид договора г) конкурсный торг д) вид запаса

№	Задание	Варианты ответов
75.	Цепочка процесса приобретения материалов:	<ul style="list-style-type: none"> а) выбор поставщиков → размещение заказов → завершение процесса приобретения б) составление заявок → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения в) получение заявки → выбор поставщиков → выполнение заказа → завершение процесса г) составление заявок → анализ заявок → выбор поставщиков → размещение заказа → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения д) получение заявки → завершение процесса
76.	Задача выбора поставщика решается методом:	<ul style="list-style-type: none"> а) динамического программирования б) корреляционного анализа в) экспертных оценок г) линейного программирования д) интерполяции
77.	Основная цель логистики:	<ul style="list-style-type: none"> а) увеличение прибыли б) перевозка продукции в) учет и хранение запасов на складах г) учёт и обработка заказа в ходе реализации логистического цикла д) доставка продукции «точно в срок»
78.	К функциям закупочной логистики относятся:	<ul style="list-style-type: none"> а) анализ цен приобретаемых товаров б) обработка информации в) обеспечение процесса складирования г) оптимизация производственного процесса д) регулирование транспортного вопроса

№	Задание	Варианты ответов
79.	Закупочная логистика – это:	<ul style="list-style-type: none"> а) управление материальным потоком внутри предприятия б) управление информационными потоками, связанными с материально-техническим обеспечением в) управление материальным потоком в процессе обеспечения предприятия сырьем и материалами г) управление материальными потоками на стадии распределения готовой продукции д) управление материальным потоком, начиная от первичного источника сырья до конечного потребителя
80.	В закупках НЕ используется следующий способ:	<ul style="list-style-type: none"> а) закупка товара одной партией б) регулярные закупки мелкими партиями в) ежедневные закупки по котировочным ведомостям г) получение товара по мере необходимости д) финансовый
81.	В англоязычной литературе эта задача встречается под названием Make-or-Buy Problem (MOB):	<ul style="list-style-type: none"> а) «точно в срок» б) «сделать или купить» в) «цена-качество» г) «Канбан» д) «купить или продать»
82.	Задаче «сделать или купить» соответствует аббревиатура:	<ul style="list-style-type: none"> а) MOB б) ЛТ в) EPR г) MRP д) MRP1
83.	Чем является деятельность по управлению процессом сбыта произведенной продукции в логистических каналах и цепях поставок:	<ul style="list-style-type: none"> а) распределительной логистикой б) закупочной логистикой в) информационной логистикой г) логистикой складирования д) транспортной логистикой

№	Задание	Варианты ответов
84.	Приемы поиска потенциальных поставщиков:	а) объявление конкурса б) изучение рекламных материалов в) посещение выставок и ярмарок г) переписка и личные контакты д) объявление конкурса, изучение рекламы, посещение выставок, переписка и личные контакты
85.	«Буферные» или страховые запасы, предназначенные для компенсации случайных колебаний спроса:	а) случайные б) планируемые в) текущие г) резервные д) государственные
86.	Организация, лицо поставляющие по договору какие-либо сырье, материалы, товары:	а) заказчик б) поставщик в) снабженец г) государственное предприятие д) бухгалтер
87.	Web-сайт, позволяющий покупателям выбирать нужного поставщика из множества имеющихся:	а) Е-торговая площадка б) Е-доставка в) Е-снабжение г) Е-дистрибуция д) предприятие
88.	Ошибки планирования, отсутствие выбора, выход ситуации из-под контроля, фактор сезонности, отсутствие информации о поставщиках – все это:	а) проблемы в работе закупщика б) проблемы в работе поставщиков в) достоинства в сфере закупок г) недостатки в сфере сбыта д) направления управления закупками
89.	В основе идеологии ABC–анализа лежит:	а) закон наименьших величин б) правило Парето в) закон Альтмана г) Канбан д) «Точно в срок»
90.	_____ логистика – это процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство:	а) производственная б) закупочная в) информационная г) сбытовая д) финансовая

№	Задание	Варианты ответов
91.	Оптимальный заказ определяется с учетом:	<ul style="list-style-type: none"> а) накладных расходов (транспортно-заготовительных) б) потребности в материалах (объема материальных потоков) в) затрат на хранение единицы продукции г) накладных расходов (транспортно-заготовительных), потребности в материалах (объема материальных потоков), затрат на хранение единицы продукции д) качества материала
92.	НЕ относится к закупочной логистике:	<ul style="list-style-type: none"> а) закупка оборудования б) выбор поставщика в) аутсорсинг производственной транспортировки г) контроль качества сырья и материалов д) расчет денежных средств для закупки товаров и материалов
93.	Такой вид ТМЦ может образовываться в виде побочных продуктов:	<ul style="list-style-type: none"> а) сырьё и материалы б) поток в) запас г) отходы д) товар
94.	Объединение усилий партнеров для достижения коммерческой выгоды или коммерческий обмен ценностями между ними:	<ul style="list-style-type: none"> а) сделка б) договор в) принятие решения г) закупочная логистика д) управление запасами
95.	Суть данного метода выбора поставщика заключается в определении основных критериев выбора поставщика, установлении их значимости экспертным путем:	<ul style="list-style-type: none"> а) метод оценки затрат б) метод группировки в) метод рейтинговых оценок г) метод предпочтений д) метод коэффициентный

№	Задание	Варианты ответов
96.	Приобретение товаров, услуг и работ для удовлетворения государственных нужд на бюджетные средства:	а) плановые закупки б) государственные закупки в) предметные закупки г) планирование реестра потребностей предприятия д) управление запасами
97.	План закупки товаров, работ, услуг представляет собой:	а) документ, содержащий сведения о закупке материалов, товаров и другое б) документ, содержащий сведения о планах производственного процесса в) документ, содержащий сведения об основных партнерах-поставщиках г) документ, содержащий сведения о закупке материалов, работ, услуг д) бизнес-план
98.	Совокупность прав и обязанностей сторон, отраженных в условиях (пунктах) договора – это содержание:	а) плана закупки б) договора поставки в) условий складского инвойса г) плана норм д) бизнес-плана
99.	Термин «запас» в логистике прилагается только к:	а) финансовому потоку б) информационному потоку в) сервисному потоку г) логистическому потоку д) материальному потоку
100.	По формуле Уилсона рассчитывается:	а) оптимальный размер заказа б) оптимальный размер неустойки в) оптимальный размер порчи материалов на складах г) основные параметры склада д) транспортный тариф

КЛЮЧИ К ТЕСТАМ

№ во- проса	<i>Порядковый номер теста:</i>			
	<i>тест №1</i>	<i>тест №2</i>	<i>тест №3</i>	<i>тест №4</i>
1.	В	А	В	А
2.	А	В	Б	Г
3.	Д	В	В	Д
4.	А	Б	А	А
5.	Б	Б	В	Г
6.	Б	Б	Г	А
7.	Д	В	В	А
8.	А	Б	В	Д
9.	Б	В	Б	А
10.	Б	В	В	Б
11.	А	Г	Б	Б
12.	Б	А	А	А
13.	В	А	А	Б
14.	В	А	В	Б
15.	Д	Г	А	Г
16.	А	Г	Б	А
17.	В	В	А	Б
18.	А	А	Б	В
19.	А	В	В	В
20.	Б	Б	Г	Г
21.	А	В	Г	А
22.	Б	А	Б	Д
23.	Б	Б	В	Д
24.	А	Г	А	Б
25.	Г	В	Б	В
26.	Б	Г	Б	А
27.	Б	А	В	Г
28.	В	Б	А	Г
29.	Б	В	А	Д
30.	Д	В	Г	Б

№ во- проса	<i>Порядковый номер теста:</i>			
	<i>тест №1</i>	<i>тест №2</i>	<i>тест №3</i>	<i>тест №4</i>
31.	Б	В	Б	В
32.	В	А	Г	В
33.	Д	Г	В	Б
34.	А	Г	В	Д
35.	Д	А	Б	А
36.	Д	В	Д	Б
37.	А	Б	Г	Д
38.	Д	Б	А	Г
39.	Б	Б	А	Д
40.	Б	Б	А	Д
41.	В	А	Б	Д
42.	В	А	В	Д
43.	В	А	Г	Г
44.	А	Б	А	Д
45.	Д	Б	Б	Г
46.	Г	Б	В	А
47.	Б	Г	Б	А
48.	В	А	В	Б
49.	В	В	Г	А
50.	А	А	А	В
51.	Б	Г	Б	В
52.	Б	Б	Г	Б
53.	В	Г	Д	В
54.	А	В	В	А
55.	А	А	Б	В
56.	В	Г	Г	Б
57.	В	Б	Г	Г
58.	А	В	В	В
59.	В	В	В	Б
60.	А	В	А	Б
61.	Б	Б	В	Г

№ во- проса	<i>Порядковый номер теста:</i>			
	<i>тест №1</i>	<i>тест №2</i>	<i>тест №3</i>	<i>тест №4</i>
62.	А	В	В	Б
63.	В	В	Г	А
64.	А	В	В	В
65.	В	А	А	А
66.	Б	А	Г	В
67.	В	В	В	Б
68.	А	Б	Б	А
69.	Д	Б	А	Б
70.	Д	Б	А	Г
71.	Б	Г	Б	Г
72.	Г	А	Г	В
73.	Д	Б	Б	Д
74.	Г	А	Б	Г
75.	Б	Б	Г	Г
76.	А	Д	Г	В
77.	Б	А	Б	Д
78.	Б	А	А	А
79.	В	А	А	В
80.	В	В	Б	Д
81.	Б	Б	В	Б
82.	А	Б	Г	А
83.	А	А	Б	А
84.	А	Б	В	Д
85.	Б	А	В	Г
86.	А	А	Д	Б
87.	Б	А	Б	А
88.	В	Д	В	А
89.	Б	А	А	Б
90.	А	В	Г	Б
91.	Б	А	В	Г
92.	Б	А	Г	В

№ во- проса	<i>Порядковый номер теста:</i>			
	<i>тест №1</i>	<i>тест №2</i>	<i>тест №3</i>	<i>тест №4</i>
93.	Б	В	А	Г
94.	Б	Б	Г	А
95.	А	А	В	В
96.	В	Б	В	Б
97.	В	Д	Г	А
98.	А	Г	Б	Б
99.	А	В	Б	Д
100.	Б	Г	Д	А

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

1. Ивуть, Р.Б. Логистика транспортирования: Практикум: Учебное пособие / Р.Б. Ивуть, П.В. Попов, В.Е. Хартовский, И.В. Охременко. – Волгоград: Сфера, 2018. – 131 с.
2. Ивуть, Р.Б. Логистика: учебное пособие для студентов специальностей 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)», 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)» / Р.Б. Ивуть. – Минск: БНТУ, 2021. – 462 с.
3. Ивуть, Р.Б. Международная логистика: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» и 1-27 02 01 «Транспортная логистика» / Р.Б. Ивуть, А.Г. Баханович, Т.Р. Косовская. – Минск: БНТУ, 2017. – 93 с.
4. Ивуть, Р.Б. Основы логистики: учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)» / Р.Б. Ивуть; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика и логистика». – Минск: БНТУ, 2024. – 96 с.
5. Ивуть, Р.Б. Организационно-экономические основы цифровой трансформации транспорта: концептуальные подходы и направления развития: монография / Р.Б. Ивуть, А.А. Хорошевич. – Минск: БНТУ, 2024. – 224 с.
6. Ивуть, Р.Б. Транспортная логистика: учебно-методическое пособие / Р.Б. Ивуть, Т.Р. Кисель. – Минск: БНТУ, 2012. – 379 с.
7. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Основы логистики» для специальности: 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)», направление специальности 1-27 02 01-01 «Транспортная логистика (автомобильный транспорт)» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика и логистика»; сост.: Р.Б. Ивуть, В.В. Павлова, А.С. Зиневич. – Минск: БНТУ, 2021. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/104269>.